MARIELA VIRARDI
16/12/1972
DNI: 22591776
Club de Campo La Rural. Reconquista, Santa Fe. Argentina
Cel: (011) 15 3774 0675
Email: mariela@imaginamas.com.ar

FORMACIÓN ACADÉMICA

Master en Administración de Empresas (Orientación Marketing)- 2007
Tesis: Blogging Corporativo (Distinguida). Facultad de Ciencias Económicas, UBA
Licenciada en Publicidad- Universidad del Salvador – Buenos Aires 1996

ESPECIALIZACIONES

Curso de Posgrado en Gestión de Contenidos. Universidad Austral 2008
Curso de Posgrado en Marketing Internacional – Fundación Bank Boston – Buenos Aires 1999
Curso de Posgrado en Comunicación Organizacional- FLACSO – Buenos Aires 1997

EXPERIENCIA PROFESIONAL

CONSULTORA INDEPENDIENTE

Socia en Imagina más (agencia de Com y Mktg) www.imaginamas.com.ar 2012 – Actualidad
Servicios:

- Marketing Estratégico
- Marketing Directo
- Investigación de Mercado
- Relaciones con los medios
- Media Traning
- Redes sociales
- Identidad corporativa
- Branding
- Publicidad
- Comunicación interna
- Coordinación integral de eventos
- Coaching

PUENTE (compañía financiera), www.puentenet.com

Directora Comunicación & Marketing Septiembre 2012 - Julio 2014
Responsabilidades

- Dirección de las áreas de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas de la compañía.
- Diseño y ejecución de Plan de Marketing y Comunicación Regional para Argentina, Uruguay, Paraguay, Panamá y Perú.

Logros:

- Incremento de menciones de prensa en más de 400% en tres años (4000 menciones anuales) posicionando a la empresa como líder del sector.
- Rebranding de la compañía (incluyendo cambio de logo y restyling de la web).

- Lanzamiento de la compañía en Paraguay, Panamá y Perú.

Reporte: CEO

Jefe Comunicación & Marketing Junio 2008 – Septiembre 2012

Responsabilidades:

- Definición e implementación de estrategias de posicionamiento según plan estratégico.
- Coordinación proyecto creación de marca para nuevos negocios.
- Diseño e implementación del plan comunicacional.
- Estrategias de Prensa y relaciones con los medios.
- Supervisión de eventos y acciones promocionales.
- Desarrollo e implementación de acciones de Marketing Directo.

Logros:

- Incremento del 46% en menciones de prensa en medios nacionales e internacionales superando las 2000 menciones durante 2010.

Reporte: CEO

WESTPAC (Banco. Sydney, Australia) www.westpac.com.au

Gerente de Banca Hipotecaria (Home Finance Manager) Mayo 2007 – Junio 2008

Responsabilidades:

- Diseño e implementación de estrategias comerciales a nivel local para la generación de nuevos *negocios.*
- Dirección y entrenamiento de un heterogéneo grupo de ejecutivos comerciales de diversas edades, culturas y orientaciones sindicales.

Logros:

- Exitosa definición e implementación de programas de capacitación e incentivos a la fuerza de ventas, generando un incremento en los resultados de ventas del 21%. De 33 millones de dólares australianos -AUD- en Marzo 2007 a 40 millones de dólares australianos -AUD- en Marzo 2008 (Programa luego implementado en toda la región de Sydney Este).

Reporte: Gerente Regional.

COMMUNITY CPS CREDIT UNION (www.communitycps.com.au) Adelaide, Australia

Gerente de Banca Privada (Relationship Manager) Diciembre 2003 - Mayo 2007

Responsabilidades:

- Manejo de portfolio de más de 300 clientes premium
- Retención e incremento de cartera de préstamos hipotecarios en un 20%. De 75 millones de dólares australianos –AUD- en 2004 a 90 millones de dólares australianos –AUD- en 2007.
- Análisis crediticio.

Logros:

- Ganadora del premio anual del CEO a la excelencia por el alto grado de satisfacción y recomendaciones brindadas por los clientes de mi cartera (2005).

Reporte: Gerente Regional de Banca Privada.

IDIOMAS

Excelente nivel de inglés oral, escrito y leído. (Liceo Cultural Británico 1986 – 1991)

EXPERIENCIA DOCENTE

USAL: (Universidad del Salvador)

Profesor titular: Marketing y Ventas 2011 - 2015
Carrera: Economía

Profesor titular: Introducción al Marketing 2013
Carrera: Diseño