Informe de Panorama Productivo



Evolución de los principales indicadores de la actividad productiva

Julio 2022

CEPXXI CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA PRODUCCIÓN
MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO

Ministerio de Desarrollo Productivo
Argentina

SEMÁFORO DE LA ECONOMÍA REAL julio 2022

ACTIVIDAD ECONÓMICA

+1,5%
ABRIL 2022
VS. ABRIL 2019

9 DE 15
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS
CRECIERON VS. 2019

Según el Estimador Mensual de Actividad Económica, en abril la actividad creció 5,1% interanual y 1,5% respecto a igual mes de 2019. En la medición desestacionalizada tuvo una suba mensual de 0,6% y se ubicó 5,8% por encima del nivel de febrero de 2020. De las 15 actividades productivas, 14 crecieron en abril en términos interanuales y 9 tuvieron subas respecto a igual mes de 2019; se destacaron las de la pesca, hoteles y restaurantes y petróleo y minería. En el acumulado del primer cuatrimestre de 2022 la actividad presentó un alza de 5,7% interanual y de 3,2% frente al mismo período de 2019.

ACTIVIDAD INDUSTRIAL

+7,8%
MAYO 2022
VS. MAYO 2019

+18,5%
ÍNDICE ADELANTADO
JUNIO 2022 VS. JUNIO 2019

En mayo de 2022, la actividad industrial creció 11,9% interanual y 7,8% respecto a 2019, y anotó la mayor producción para un mes de mayo desde 2017. Respecto a abril registró una caída de 1,1% mensual y para los próximos meses, se espera que la actividad continúe creciendo frente a tres años atrás aunque a ritmos más moderados. El índice adelantado de actividad industrial elaborado por el CEP-XXI (que toma el consumo de energía sobre la base de CAMMESA) creció 5,8% interanual en junio, con un mayor consumo en plantas de las industrias más relevantes (salvo tabaco, refinación de petróleo y otro equipo de transporte). En relación con el mismo mes de 2019 creció 18,5%. En la medición desestacionalizada contra mayo la actividad industrial registró una suba de 0,3%.

INVERSIÓN

CONSTRUCCIÓN
+4,9%
MAYO 2022
VS. MAYO 2019

CANITDADES IMPORTADAS DE BIENES DE CAPITAL
+23,8%
MAYO 2022 VS. MAYO 2019

En mayo la construcción creció 19,9% i.a. y 4,9% frente a mayo de 2019 y registró el mayor nivel desde 2012 para dicho mes. En la medición desestacionalizada tuvo un incremento de 0,4% mensual. Datos privados de junio sugieren un nivel de actividad mayor para dicho mes: según la AFCP, el consumo de cemento se incrementó 14,3% interanual y 28,5% respecto a 2019, registrando el nivel más alto para un mes de junio desde al menos 2004. El Índice Construya, por su parte, creció 4,9% interanual y 37,9% respecto a junio de 2019.

Las cantidades importadas de bienes de capital crecieron 39,1% en términos interanuales y 23,8% frente al mismo mes de 2019.

Fuente: CEP-XXI sobre la base de INDEC, AFIP y Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

SEMÁFORO DE LA ECONOMÍA REAL julio 2022

SECTOR EXTERNO

EXPORTACIONES
+20,7%
MAYO 2022 VS. MAYO 2021

SALDO COMERCIAL
+356
MILLONES EN MAYO

Las exportaciones crecieron un 20,7% interanual en mayo (+36,1% vs 2019) y anotaron el segundo mayor nivel de la historia para dicho mes (superado solo por 2013). La suba respondió al aumento de los precios (+22,6% interanual), en tanto que las cantidades mermaron 1%. En la medición sin estacionalidad, se contrajeron 6,2% intermensual, revirtiendo la suba de abril (+2,8% en abril). Crecieron las ventas a Argelia (+167,1%), India (+116,7%), España (+40,1%), Chile (+33,6%), Perú (+30,2%), Brasil (+25%), Estados Unidos (+20,5%), Países Bajos (+17,6%) y Vietnam (+9,2%). En tanto se volvió a registrar una nueva baja con China (-24%).

Las exportaciones de manufacturas agropecuarias crecieron un 29,4% interanual (+66,2% vs 2019), con aumentos de precios (+255%) y cantidades (+3,1%), fundamentalmente por las grasas y aceites y los residuos de la industria alimenticia.

Las ventas externas de manufacturas industriales se incrementaron un 17,6% interanual (+19,4% vs. 2019) debido a subas en sus cantidades (+15,9%) y precios (+0,9%). Los rubros que más incidieron fueron productos químicos y conexos y material de transporte terrestre.

En mayo el saldo comercial fue positivo en USD 356 millones y respondió sobre todo a las ventas de manufacturas agropecuarias e industriales. Se redujo notablemente frente a abril, que había anotado un saldo de USD 1.444 millones, debido al aumento de importaciones -especialmente de energía- por un valor de USD 7.870 millones.

Las ventas al exterior de combustibles y energía aumentaron 33,7% interanual en mayo (+28,4% vs. 2019) por la mejora en sus precios (+82,3%) dado que sus cantidades descendieron 27,3%. Este resultado respondió principalmente a mayores envíos de carburantes.



Fuente: CEP-XXI sobre la base de INDEC, AFIP y Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

SEMÁFORO DE LA ECONOMÍA REAL julio 2022

EMPLEO Y CONSUMO

EMPLEO REGISTRADO PRIVADO (ABRIL)

+0,6%

INTERMENSUAL

INFLACIÓN (JUNIO)

5,3%

INTERMENSUAL

En junio las ventas a través de Ahora 12 fueron superiores a las de dos años atrás. Alcanzaron los $158.024 millones: 38% más que en junio de 2021 a precios constantes y 54,6% más que en el mismo mes de 2020. En seis de los siete rubros del programa se observaron aumentos en la medición interanual.

En abril las ventas reales en supermercados aumentaron 3,1% interanual y 4,6% respecto al mismo mes de 2019. En la medición sin estacionalidad no presentaron variaciones frente a marzo. Las ventas de shoppings se incrementaron 100,2% interanual (frente a un mes con restricciones a nivel nacional) pero cayeron 1,3% respecto a abril de 2019.

En abril, el empleo registrado se incrementó en 70.200 trabajadoras y trabajadores respecto a marzo en la medición sin estacionalidad (+0,6%) y señaló así 16 meses de subas en fila. El sector privado aumentó en 28.000 asalariados (+0,5%) y el público en 22.300 (+0,7%). En el empleo independiente, creció la cantidad de monotributistas (+1,6%; 28.700 empleos), en tanto que la de autónomos se expandió 0,5% (2.000 puestos). Los monotributistas sociales se contrajeron 0,6% (2.500 empleos).

De acuerdo a datos del SIPA, en abril la remuneración promedio de los asalariados privados registró una suba interanual real de 0,2% encadenando 10 meses de crecimiento en fila. Respecto a marzo, el salario promedio real no presentó variaciones.

En abril, las ventas mayoristas descendieron 0,4% en la medición interanual y crecieron 14,7% respecto al mismo mes de 2019. En la medición desestacionalizada contra marzo las ventas se contrajeron 0,5%.

En junio la inflación fue de 5,3% mensual, y se aceleró 0,2 p.p. frente a mayo. Resaltaron los incrementos en las divisiones de salud (+7,4%), vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (+6,8%) y bebidas alcohólicas y tabaco (+6,7%). La división de alimentos y bebidas volvió a ser la de mayor incidencia en todas las regiones y presentó un aumento del 4,6%, acelerándose levemente en 0,2 p.p. Sobresalieron los aumentos en verduras, tubérculos y legumbres, aceites, grasas y manteca, café, te, yerba y cacao y azúcar, dulces, chocolate y golosinas.



Fuente: CEP-XXI sobre la base de INDEC, AFIP y Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

SEMÁFORO DE LA ECONOMÍA REAL

julio 2022

PRENDAS DE VESTIR, CUERO Y CALZADO: según INDEC, volvió a tener un desempeño destacado y señaló su 15° suba interanual en fila, de 51,1% en mayo. El sector viene operando por encima de niveles de los últimos cinco años y se expandió de manera intermensual por cuarto mes consecutivo (+1,1% vs abril). Calzado volvió a registrar el mejor dinamismo (+91,2% interanual) y el segundo mayor nivel de producción desde por lo menos 2016 (en la serie desestacionalizada). En tanto prendas de vestir creció 38,9% interanual y curtidos y artículos del cuero 14,5%.

AUTOMOTRIZ: en junio se produjeron 48.392 unidades según ADEFA, 20,9% más que en el sexto mes de 2021 y 102,3% por encima del nivel de igual mes de 2019. Registró el mejor junio desde 2015. En la medición desestacionalizada descendieron 1,3% respecto a mayo. Las exportaciones automotrices se expandieron en un 40,3% interanual (+83,3% vs. 2019), al totalizar 31.892 unidades exportadas.

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: según INDEC, los minerales no metálicos crecieron 20,2% interanual (y +17,4% vs. 2019), presentando el mayor nivel para mayo desde que hay registro. Esto se dio a partir de subas en cemento (+22,6%) vidrio y sus productos (+20,8%), artículos de cemento y yeso (+42%), cal y yeso (+13,4%) y productos de arcilla y cerámica no refractaria (+1,6%). Datos de la AFCP referidos a los despachos de cemento de junio sugieren una continuidad de la tendencia alcista (+14,3% interanual y +28,5% vs. 2019). Lo mismo ocurre con el consumo de energía en las plantas de minerales no metálicos de junio: registra un crecimiento tanto en la medición interanual (+2,7% interanual y +16,5% vs. 2019), aunque se contrajo en la desestacionalizada (-1,5%).

MAQUINARIA Y EQUIPO: señaló su mayor nivel de producción para mayo en la serie al expandirse 15,8% interanual gracias a las subas en todos sus rubros: maquinaria agropecuaria (+11%, impulsada por líneas de crédito bancario), otra maquinaria de uso especial (+19,1%), aparatos de uso doméstico (+33,1%) y maquinaria de uso general (+13%) según INDEC. El consumo de energía en las plantas del sector en junio arrojó subas de 10,1% interanual, de 26,1% frente a igual mes de 2019 y de 0,8% en la comparación mensual.

SIDERURGIA: de acuerdo con la Cámara del Acero, en mayo la producción de acero crudo se incrementó 14,3% interanual (y +9,9% vs 2019), sumando el segundo mes con subas. El hierro primario también registró un crecimiento, en tanto que los laminados en caliente y en frío presentaron caídas interanuales.

REFINACIÓN DE PETRÓLEO: según INDEC, se incrementó un 12,2% interanual (y +4,7% vs. 2019), registrando el mayor nivel para mayo de toda la serie. Crecieron el gasoil (+7,5%) y las naftas (+19,9%), mientras que el fueloil (-6,3%) y los asfaltos (-26,2%) se contrajeron. Datos de consumo de energía de CAMMESA de junio, por su parte, sugieren una reducción: la medición interanual presentó una caída de 5,4% (aunque +3,5% vs. 2019) y la desestacionalizada, de 7,3% respecto al mes anterior (segundo descenso en fila).

CAUCHO Y PLÁSTICO: creció 11,6% interanual según INDEC, en gran parte por la mayor demanda de la industria automotriz, que repercutió en las manufacturas de plástico (+13,7%) y los neumáticos (+0,8%). Otros productos de caucho se incrementó 10,2% interanual. Datos de consumo de energía de CAMMESA de junio muestran una expansión interanual de 0,5% (+11,2% vs. 2019) y de 1,9% en la medición desestacionalizada vs. mayo.

MADERA, PAPEL, EDICIÓN E IMPRESIÓN: aumentó 11,5% interanual –séptimo mes en fila de suba- y 6,3% respecto a mayo de 2019, presentando el mayor nivel de la serie para dicho mes, según INDEC. En términos desestacionalizados, creció 1,9% intermensual.

ALIMENTOS: su producción se incrementó 8,8% interanual y 6,8% respecto al mismo mes de 2019 según INDEC, siendo el sector de mayor incidencia positiva del mes en el índice general. Registró el mayor nivel de producción para mayo de toda la serie. Las subas de otros productos alimenticios (+19,9%), gaseosas, aguas, cervezas, sodas, jugos, sidras y otros (+24,1%) y carne vacuna (+19,1%) son las que más explican el crecimiento general. En la medición sin estacionalidad el sector no presentó variaciones respecto a abril.

QUÍMICOS: mostraron su 15° suba en fila (+4,2% i.a. y +7% vs 2019) y el nivel de producción más alto para mayo desde 2017, según INDEC. Presentaron aumentos 7 de los 8 subsectores, siendo la excepción gases industriales (-5,6%). Los que más aportaron al crecimiento general fueron agroquímicos (+13,8%) y detergentes, jabones y productos personales (+9,9%). Los datos adelantados de consumo de energía de CAMMESA en junio sugieren una continuidad del sendero alcista: se registró un crecimiento interanual de 2,5% (+18,7% vs. 2019) y de 4,2% respecto a mayo.

ALUMINIO Y FUNDICIÓN DE METALES: Dentro de la industria metálica básica, la producción aluminera creció un 18,7% interanual (14 meses de subas en fila), aunque aún se encuentra por debajo del nivel de 2019 (-6,2% vs mayo de dicho año). La fundición de metales, en tanto, se recuperó fuertemente (+27,2% interanual) luego de tres meses con caídas, y se ubicó 6,7% por debajo de mayo de 2019.

MOLIENDA DE OLEAGINOSAS: según INDEC, la producción sectorial se redujo 2,1% interanual en mayo, registrando el quinto mes en fila con caída. Respecto a mayo de 2019 creció 4,2%. Los aceites y subproductos de soja explicaron la contracción general.

ALOJAMIENTO EN HOTELES: el turismo interno muestra una marcada recuperación. En el primer cuatrimestre del año las pernoctaciones superaron en un 1,1% las del mismo periodo de 2019. En abril, la mayor parte correspondió a turistas residentes y fueron 19,2% superiores a las de tres años atrás. Las pernoctaciones de no residentes en cambio, aun se mantienen lejos de niveles prepandemia con una baja de 40,4% pero recortan brechas mes a mes (en marzo había sido 62,1% inferior y febrero 72%).

Índice

SECTORES PRODUCTIVOS

- Actividad económica 7
- Inversión 10
- Servicios 12
- Actividades primarias 15
- Industria manufacturera 18

CONSUMO 21

PRECIOS 24

EMPLEO E INGRESOS 25

COMERCIO EXTERIOR 32

PANORAMA INTERNACIONAL 35

En el primer trimestre del año, el PIB registró la tercera suba consecutiva en la medición sin estacionalidad

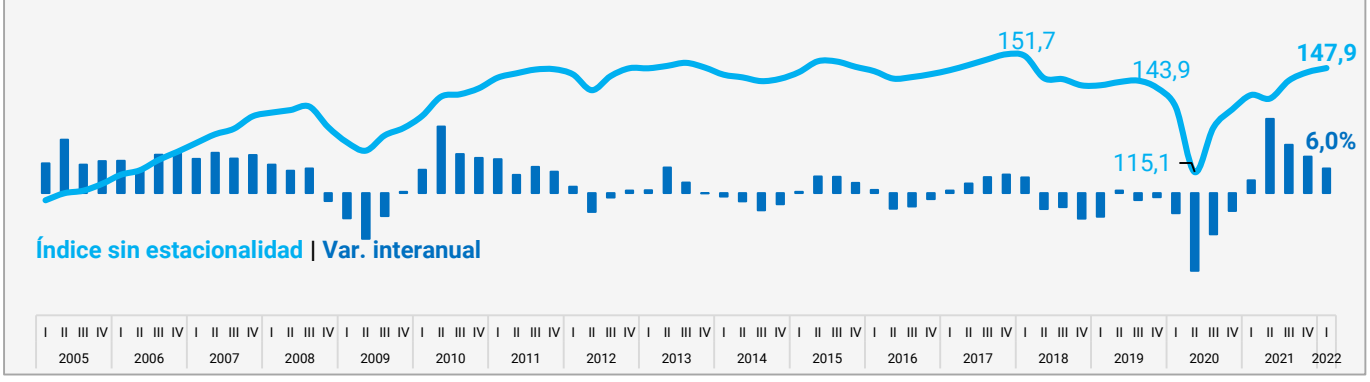
En el primer trimestre del año, el PIB creció 0,9% frente al trimestre anterior. Esta suba, que fue la tercera ininterrumpida, ubicó al índice en su mayor nivel desde el primer trimestre de 2018, período previo al inicio de la crisis económica. En la comparación interanual, el PIB se expandió un 6% en lo que fue su quinto aumento consecutivo y un 3,9% frente al mismo período de 2019. La tendencia ciclo aceleró su alza al 1,4%.

Todos los componentes de la demanda agregada crecieron en la medición desestacionalizada, a excepción de las exportaciones. El consumo privado aumentó un 3,2% intertrimestral (+4,1% vs. el cuarto trimestre de 2019; +9,3% interanual), mientras que el consumo público creció un 0,7% (+13,5% vs. 2019 y +6,5% vs. 2021). La inversión, por su parte, se incrementó por séptimo trimestre, en un 3,3% (+36,2% vs. 2019 y +12,7% vs. 2021).

Las exportaciones cayeron un 2,3% en la medición desestacionalizada sumando la segunda contracción trimestral seguida. Respecto del último trimestre prepandemia, se ubicaron 17,5% por debajo, en tanto que en la medición interanual se incrementaron 9,3%. Las importaciones, por su parte, crecieron 7,6% contra el trimestre previo y 25,6% en comparación con el cuarto trimestre de 2019. En comparación con el mismo período de 2021, subieron 28,1% traccionadas por la recuperación industrial y los altos precios de la energía.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Índice base 2004=100, primer trimestre de 2005 a primer trimestre de 2022



Según el EMAE, en abril la actividad económica tuvo un crecimiento del 5,1% respecto de un año atrás y 1,5% frente a 2019. Además, se expandió 1,5% frente a abril de 2019. El indicador desestacionalizado se incrementó 0,6% respecto a marzo y se ubicó 5,8% por encima del nivel de febrero de 2020 –mes previo a la pandemia–. La tendencia ciclo mostró una suba de 0,4% (lleva creciendo 20 meses). En el acumulado entre enero y abril, la actividad se expandió 5,7% y 3,2% en comparación con el mismo período de 2021 y 2019 respectivamente.

Por su parte, datos de mayo de la industria y la construcción dan cuenta de nuevas subas interanuales, aunque la producción manufacturera registró una baja mensual. Según el IPI, la producción industrial creció 11,9% frente a mayo de 2021 (+7,7% vs. mismo mes de 2019) y cayó 1,1% en la medición desestacionalizada. El índice de la construcción reportó subas de 19,9% interanual (+4,9% respecto a mayo de 2019) y de 0,4% intermensual. Para junio, el indicador anticipado de producción industrial elaborado con información de consumo de energía eléctrica de CAMMESA prevé un crecimiento de 5,8% en relación con el mismo mes del año pasado. Datos de la producción de vehículos (+20,9% vs. 2021 según ADEFA) y despachos de cemento (+14,3% según AFCP) apuntan en la misma dirección.

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

Todos los componentes de la demanda agregada crecieron en la medición desestacionalizada a excepción de las exportaciones

En el primer trimestre el consumo privado se expandió 3,2% frente al trimestre previo en la serie desestacionalizada, su séptima suba consecutiva. Además, se posicionó un 2,3% por encima del nivel del primer trimestre de 2019 y un 9,3% por sobre el de 2021, en lo que fue su cuarta suba en fila. En comparación con el último trimestre prepandemia (el cuarto de 2019), subió un 4,1%.

La inversión creció por séptimo trimestre (+3,3%) en la serie desestacionalizada. En la medición interanual se expandió por sexto período consecutivo (+12,7%) y superó ampliamente los niveles del primer trimestre de 2019 (+28,5%). Tomando esta última comparación, maquinaria y equipo volvió tener un desempaño destacado, con una suba del 52,3% (y +26,1% interanual). Nuevamente, la importada (+34,8%) creció más que la nacional (+11,4%). La construcción creció 4,4% respecto al primer trimestre de 2019 (y +0,7% interanual). El equipo de transporte, la división de menor tamaño de la inversión, fue el de mayor incremento: se expandió 66,5% (y +6,9% interanual), fundamentalmente gracias a la marcada suba del segmento de producción local (+97,4% vs. 2019 y +16,6% vs. 2021). La formación bruta de capital fijo se ubicó así en un nivel cercano al del primer trimestre de 2018 y del máximo alcanzado a fines de 2017.

El consumo público creció 3,2% respecto del cuarto trimestre de 2021 y señaló su máximo nivel de la serie en la medición desestacionalizada. En la comparación interanual, aumentó 6,5% respecto a 2021 y 6,8% respecto a 2019.

Las exportaciones tuvieron una baja desestacionalizada de 2,3%, la segunda consecutiva. Con respecto al mismo período del año pasado crecieron 9,3%, aunque en la comparación con 2019 cayeron 5,4%.

Las importaciones se incrementaron 7,6% en términos desestacionalizados y aumentaron considerablemente en la comparación con el primer trimestre tanto de 2021 (+28,1%) como de 2019 (+13,7%). Las subas responden al crecimiento de la producción industrial doméstica y los altos precios internacionales en energía desde el inicio de la guerra Rusia-Ucrania (fines de febrero), que fueron factores de impulso vía la compra externa de bienes de capital y bienes intermedios como de combustible y gas a precios históricos. Como se mencionó, las importaciones de maquinaria y equipo también incidieron positivamente.

PIB, POR COMPONENTES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

	Variaciones interanuales, primer trimestre 2022 Vs. primer trimestre 2021 | Vs. primer trimestre 2019	Variación s.e. primer trimestre	Trimestre nivel comparable
Importaciones de bienes y servicios	28,1% / 13,7%	+7,6%	III-2018
Inversión	12,7% / 28,5%	+3,3%	II-2018
Exportaciones de bienes y servicios	9,3% / -5,4%	-2,3%	III-2021
Consumo privado	9,3% / 2,3%	+3,2%	II-2019
Consumo público	6,5% / 6,8%	+0,7%	Máximo
PIB	6,0% / 3,9%	+0,9%	I-2018

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

ACTIVIDAD ECONÓMICA | **Evolución de la actividad económica** | primer trimestre y abril 2022

La mayoría de los sectores continuaron recuperándose primer trimestre de 2022: 14 de los 16 crecieron respecto al cuarto de 2021 en la medición sin estacionalidad y 8 se ubicaron por encima del nivel del mismo período de 2019. Los que mayor dinamismo mostraron en esa comparación fueron el comercio (+10,2%), gracias a la normalización de la movilidad, la actividad industrial y las importaciones, y industria manufacturera (+10%) –sectores que presentan una elevada correlación en esta medición–. Ambos sectores también presentaron incrementos interanuales (+3% y +4,9% respectivamente). La explotación de minas y canteras (+8,4%) creció por segunda vez contra la prepandemia por el dinamismo de Vaca Muerta y algunos minerales metálicos. Las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler exhibieron un aumento de 7,2%. Electricidad, gas y agua (+6,5%) también comenzó el año en alza respecto a 2019. La construcción se expandió 3,1% (y +3% interanual), por lo que continuó aportando un papel relevante en la expansión de varios sectores industriales.

Los rubros más afectados en la comparación con 2019 –los más perjudicados por la pandemia– continuaron recuperándose. Hoteles y restaurantes cayó 19,4%; hogares privados con servicio doméstico 9,3%; servicios comunitarios, sociales y personales 9,2%; y transporte y comunicaciones 3,8%. La pesca fue el sector de peor rendimiento en la comparación tanto con 2019 (-28,5%) como con 2021 (-3,5%). Algo similar ocurrió con la actividad agropecuaria: se contrajo 1,9% y 0,1% en comparación con el primer trimestre de 2019 y de 2021 respectivamente. Finalmente, la intermediación financiera, que había tenido un desempeño destacado al inicio de la pandemia, se ubicó 2,6% por debajo del primer trimestre de 2019.

Dos de los tres sectores medidos a partir del empleo registraron subas: la administración pública (+4,9%) y la enseñanza (+2,8%). Los servicios sociales y de salud, cayeron 1,1% respecto del primer trimestre de 2019.

En la medición sin estacionalidad se destacan las subas de pesca, hoteles y restaurantes, y hogares con servicio doméstico. La enseñanza, la administración pública y las actividades profesionales registraron máximos históricos. Además, se destacan las subas intertrimestrales en el transporte, la construcción, el comercio, la industria y la actividad de minas y canteras.

De acuerdo con el EMAE, el resultado positivo de abril fue levemente inferior que el del agregado del primer trimestre (en la comparación interanual) para el nivel general de actividad. En cuanto a los sectores, 8 de los 15 presentaron un crecimiento superior en abril que en el primer trimestre del año.

ACTIVIDAD ECONÓMICA, POR SECTORES

Sector	Variación interanual							Vs. 2019	
	IV - 2020	I - 2021	II - 2021	III - 2021	IV – 2021	I - 2022	abril	I - 2022	abril
Hoteles y restaurantes	-53,3%	-33,0%	92,8%	63,4%	61,3%	33,6%	40,1%	-19,4%	-23,7%
Minas y canteras	-11,1%	-5,2%	16,6%	13,1%	18,1%	13,4%	17,2%	8,4%	9,3%
Transporte	-19,0%	-9,8%	14,7%	12,4%	14,8%	12,2%	7,0%	-3,8%	-3,7%
Servicio doméstico	-15,4%	-16,3%	24,7%	13,7%	2,0%	10,5%	s.d.	-9,3%	s.d.
Administración pública	-8,6%	-5,0%	8,1%	7,8%	11,8%	9,5%	9,7%	4,9%	3,9%
Serv. sociales y personales	-21,1%	-9,7%	112,9%	79,3%	10,3%	7,8%	7,0%	-9,2%	-26,0%
Total	-4,2%	2,7%	17,8%	11,3%	8,4%	6,0%	5,1%	3,7%	1,6%
Comercio	3,5%	10,9%	27,0%	11,0%	7,7%	5,7%	6,7%	10,2%	13,4%
Electricidad, gas y agua	0,7%	-3,2%	10,9%	5,5%	0,4%	5,1%	3,8%	6,5%	8,4%
Act. Inmobiliarias y empresariales	-1,4%	4,0%	15,8%	8,5%	6,5%	5,0%	5,7%	7,2%	6,5%
Enseñanza	-4,2%	-1,8%	6,0%	4,7%	5,2%	4,9%	5,8%	2,8%	2,1%
Industria	1,8%	12,0%	33,3%	12,8%	8,7%	4,9%	4,7%	10,0%	9,4%
Construcción	3,8%	24,5%	78,7%	21,7%	4,6%	3,0%	6,7%	3,1%	0,5%
Serv. sociales y de salud	-1,9%	-1,1%	13,7%	10,3%	2,5%	2,8%	1,6%	-1,1%	-15,0%
Intermediación financiera	4,1%	3,3%	0,2%	-0,2%	0,1%	1,3%	0,4%	-2,6%	-2,3%
Agro y ganadería	-3,0%	3,6%	-3,8%	-0,1%	7,1%	-0,1%	-7,0%	-1,9%	-17,5%
Pesca	-21,8%	6,5%	28,2%	34,7%	-19,1%	-3,5%	68,0%	-28,5%	43,0%

Nota: hogares con servicio doméstico no se encuentra como sector en el Estimador Mensual de la Actividad Económica (EMAE) de INDEC.
Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

INVERSIÓN | Construcción | mayo 2022

La actividad de la construcción aceleró su crecimiento interanual y tuvo el mejor mayo desde al menos 2012

La construcción creció 19,9% en comparación con el mismo mes de 2021 y anotó el mejor mayo desde que se tiene registro (año 2012). Con respecto al mes anterior, la construcción creció 0,4%.

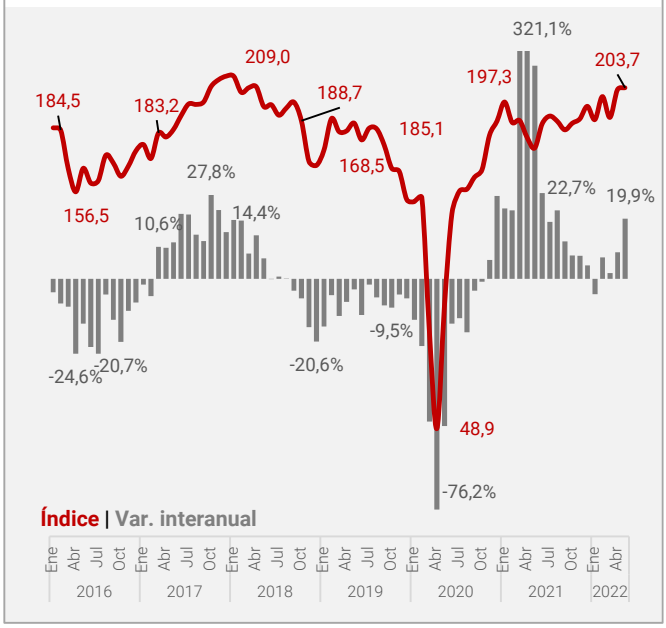
Subió la demanda de la totalidad de los insumos en el comparativo contra 2021. Los aumentos más acentuados fueron en hormigón elaborado (+54,0%), yeso (+28,8%) y los hierros redondos y aceros para la construcción (+26,6%). En comparación con abril, aumentó el consumo en 5 de los 13 insumos relevados en mayo.

En comparación con los niveles de mayo de 2019, el consumo aumentó en 9 de los 13 insumos relevados. Entre ellos sobresalieron las placas de yeso (+43,3%), asfalto (+27,5%), ladrillos huecos (+27,1%) y artículos sanitarios de cerámica (+24,5%). Los insumos con mayores bajas fueron el hormigón elaborado (-19%), mosaicos graníticos y calcáreos (-16,3%) y yeso (-12,4%).

Datos de junio sugieren una buena continuidad del sector. El consumo de cemento, por ejemplo, registró el mayor nivel de la historia para junio, y los despachos fueron mayores que un año atrás en 142.000 toneladas (+14,8%). El Índice Construya también anotó el mejor junio de toda la serie (con datos desde 2002): creció 3,4% frente a mayo y 4,9% respecto a junio de 2021. Las perspectivas empresariales se mantuvieron positivas para el corto plazo: del total de empresas encuestadas en mayo, el 27,1% de as vinculadas a las obras privadas espera un incremento en su nómina y el 11,9% esperan una disminución; en cuanto a las de obra públicas el 30,3% espera contratar más personal, mientras que el 5,2% espera una reducción.

ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN (ISAC)

Índice 2004=100, enero 2016 a mayo 2022



DEMANDA DE INSUMOS

	Abr-22 vs. Abr-19	Var. i.m.
Placas de yeso	43,3%	-0,9%
Asfalto	27,5%	-2,8%
Ladrillos huecos	27,1%	4,0%
Artículos sanitarios	24,5%	-0,2%
Hierro redondo y aceros	20,2%	1,5%
Cemento portland	12,8%	2,3%
Cales	11,7%	-0,5%
Pisos y revestimientos	8,7%	-3,7%
ISAC	5,5%	0,4%
Pinturas para construcción	-6,4%	-5,7%
Resto	-7,8%	-7,6%
Yeso	-12,4%	-0,8%
Mosaicos	-16,3%	3,9%
Hormigón	-19,0%	4,2%

Notas: "otros" incluye grifería, tubos de acero sin costura y vidrio plano. La variación mensual refiere a la serie sin estacionalidad.
Cambio de metodología del INDEC, comienza una serie nueva de datos sobre superficie autorizada en enero de 2022, contemplando ahora 176 municipios.
Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC. Vale tener en cuenta que el dato del ISAC no es siempre coincidente con el del EMAE de Construcción, ya que este último incorpora como variable adicional la cantidad de ocupados en el sector, además de los insumos.

INVERSIÓN | Construcción | mayo 2022

En mayo el costo de la construcción aceleró su crecimiento intermensual

Medido en dólares, subió 2,3% respecto a abril y sigue despegándose de los mínimos registrados en 2020, con niveles similares al promedio de 2016

En mayo el costo de la construcción registró una suba intermensual de 6,2%. Debido a la aplicación del primer tramo de acuerdos paritarios pactados en mayo y por aumentos en varios materiales, el costo de la construcción retomó la aceleración reportada en los primeros meses del año, luego de la desaceleración que tuvo en abril. En términos interanuales, presentó un incremento del 49,7% en el mes (+5,6 p.p. frente al registro de abril), y del 22,4% en el acumulado de los primeros cinco meses del año.

El costo de la mano de obra subió 8,2% mensual y 51,2% interanual. A partir de la implementación del acuerdo paritario pactado en ocho tramos (+10% para el mes de mayo), la variación interanual fue 7,9 p.p. mayor que la de abril. Los costos de la mano de obra asalariada se incrementaron 8,6% mensual, y los subcontratos de mano de obra un 6,3%. Medido en dólares, el costo de la mano de obra aumentó un 4,2% mensual y un 15,0% interanual.

Los costos de los materiales se incrementaron 4,4% mensual y 51,2% interanual. Los materiales con mayor suba de precios respecto al mes pasado fueron productos de cobre, plomo y estaño (+7,0% i.m.), pinturas y afines (+6,5%) y muebles de madera para cocina (+5,9%), mientras que los menores aumentos se dieron en pisos de alfombra (+1,6%), vidrios (+1,9%) y hierro para la construcción (+2,2%).

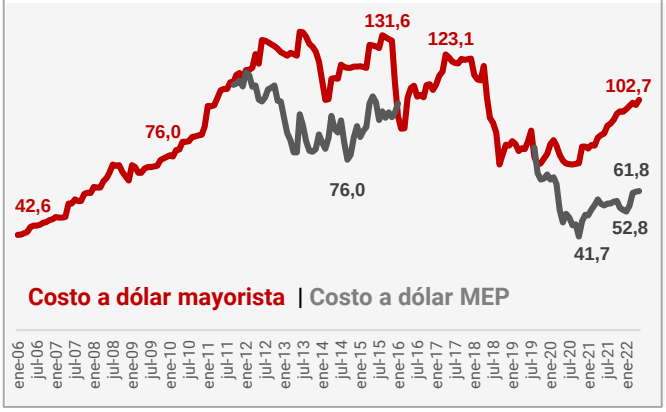
Los gastos generales crecieron 5,8% mensual y 47,8% interanual. La variación interanual se aceleró 1,8 p.p. respecto a la de abril. Los servicios de alquiler con mayores subas mensuales fueron los de retroexcavadora (+20,1%), contenedor tipo volquete (+15,2%) y andamios (+13,3%).

El costo de la construcción medido en dólares tuvo una suba mensual de 2,3% en mayo. En términos interanuales subió 18,0% (1,1 p.p. mas que en febrero). De este modo, sigue despegándose de los mínimos registrados en 2020, con 14 meses seguidos de subas interanuales. Si se mide al dólar que opera en las transacciones bursátiles (dólar MEP), subió un 0,3% mensual (cuarta suba seguida) y un 10,0% interanual.

COSTO DE LA CONSTRUCCIÓN
Mayo 2022

	Var. Intermensual	Var. interanual
Mano de obra	8,2%	+48,5%
Nivel general	6,2%	+49,7%
Materiales	4,4%	+51,2%
Gastos generales	5,8%	+47,8%

COSTO DE LA CONSTRUCCIÓN EN DÓLARES
Índice base enero 2011; enero 2006 a mayo 2022



Nota: para la construcción de la serie histórica del costo en dólares a nivel país, se realizó una adaptación, durante el período 2007-2015, del costo de la construcción de CABA.
Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC, BCRA y Rava Bursátil.

El empleo en SBC continúa batiendo récord mes a mes

Además, por decimoquinto mes seguido todos los rubros presentaron incrementos interanuales, en mayor medida los servicios vinculados al sector audiovisual.

En abril el empleo en el sector de SBC aumentó un 0,1% en la medición mensual desestacionalizada, completando 23 meses ininterrumpidos en alza. Así, totalizó 298.955* puestos. Además, tuvo una suba interanual de 9,4%, la primera inferior al 10% en 11 meses. En comparación con la prepandemia, se ubicó 18,9% por encima de abril de 2019 (+47.522 puestos).

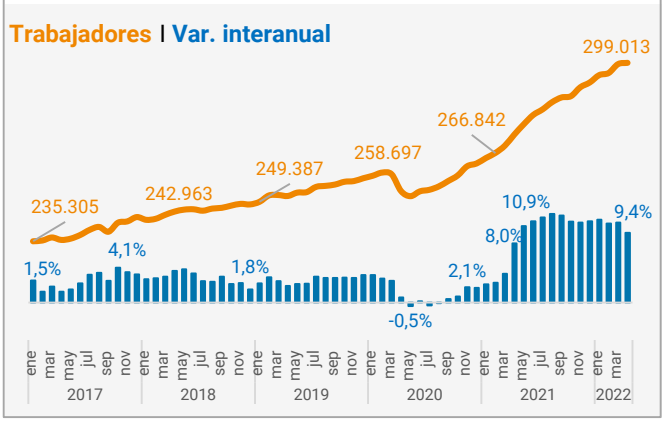
En los servicios vinculados al sector audiovisual la cantidad de puestos de trabajo subió un 15,3% interanual, alcanzando los 19.605. Así, el rubro sumó 1 p.p. a la dinámica general, con una representación del 6,6% en el empleo total de SBC. Además, acumuló 14 meses de crecimiento tras un período de importantes contracciones entre agosto de 2019 y febrero de 2021.

En informática el empleo registró un crecimiento interanual de 11,5%, presentando una leve desaceleración en la medición respecto del mes anterior. Se registraron 139.970 puestos. Por su crecimiento, sumado a su peso en el sector de SBC (46,8%), nuevamente fue el rubro de mayor incidencia en la suba general (+5,3 p.p.). Además, es el de mayor dinamismo dentro de los SBC: en términos interanuales, crece ininterrumpidamente desde noviembre de 2013.

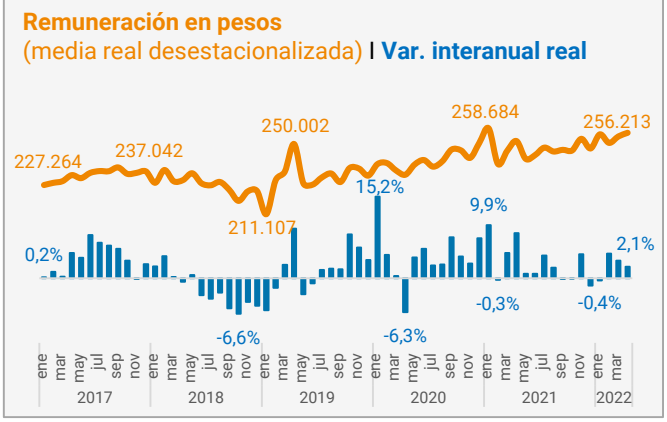
Los servicios empresariales presentaron el 23° incremento interanual seguido (+7%) y alcanzaron los 128.427 puestos. Se mantiene como el segundo rubro de mayor incidencia (+3,1 p.p.), dado que es el segundo de mayor peso en el empleo total de SBC (43%). Finalmente, en los servicios ligados a la actividad agropecuaria el empleo tuvo un incremento interanual del 1,9%, el decimoquinto consecutivo, con un total de 10.543 puestos. Dado que representó el 3,5% del empleo total de SBC, aportó una leve incidencia positiva (+0,1 p.p.) a la variación total.

El salario medio ponderado real, por su parte, mostró una suba mensual del 0,8%. En relación con un año atrás, tuvo un incremento del 2,1%, el tercero consecutivo. En el análisis por rubro, los siguientes tuvieron aumentos: en orden decreciente, servicios vinculados al sector audiovisual (+7,6% interanual), servicios de informática (+2,5%) y los servicios empresariales (+0,5%). Por último, en servicios ligados a la actividad agropecuaria hubo un descenso del 10,3%.

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN SBC
Enero 2017 a abril 2022, serie desestacionalizada



EVOLUCIÓN DE LAS REMUNERACIONES EN SBC
Enero 2017 a abril 2022



* La diferencia con la cantidad reportada en el gráfico se debe a que en este último se muestran los valores desestacionalizados.
Nota: los SBC comprenden, por un lado, los siguientes sectores (exporten o no): servicios de informática; de grabación de sonido y cinematografía; empresariales, profesionales y técnicos como ensayos y análisis técnicos; de investigación y desarrollo; de publicidad; de diseño especializado y relacionados a la biotecnología y nanotecnología. Por otro lado, los siguientes sectores con inserción internacional: servicios relacionados al sector audiovisual y servicios de asesoramiento empresarial (jurídicos, contables, de estudios de mercado, de diseño, de gerenciamiento, etc). En las remuneraciones se considera la media ponderada desestacionalizada y a precios de marzo de 2022 (IPC-INDEC). Los picos de la serie corresponden a pagos extraordinarios en materia de bono a personal jerárquico de una de las principales empresas del sector.
Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC y AFIP.

Las exportaciones de SBC crecieron en el primer trimestre de 2022 por cuarto período consecutivo, y registraron un valor cercano al del mismo trimestre de 2018

En el primer trimestre de 2022 se exportaron USD 1.962 millones en SBC, 25% más que en el mismo período de 2021 (y +15,9% vs. 2019). Se trata de la cuarta suba interanual consecutiva, vinculada principalmente al buen desempeño en los dos rubros de mayor peso: servicios empresariales y servicios de telecomunicaciones, informática e información.

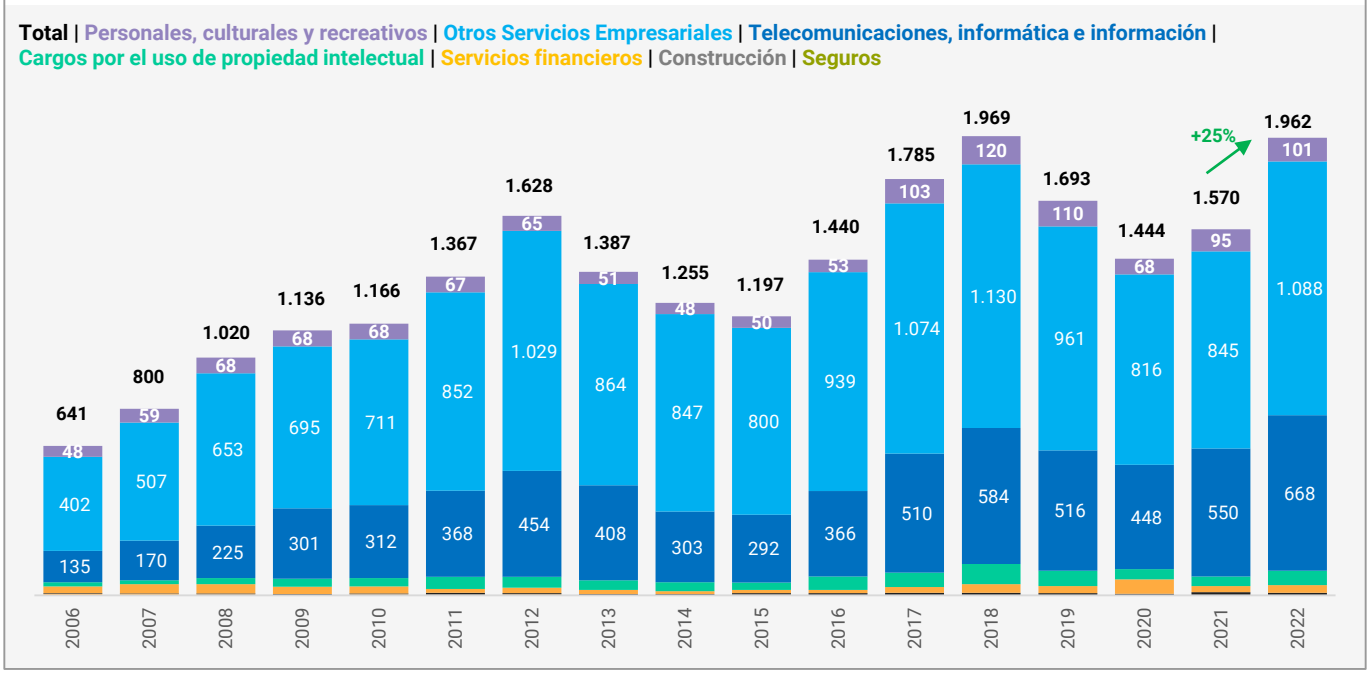
Los servicios empresariales totalizaron ventas externas por USD 1.088 millones y crecieron un 28,7% interanual (+13,2% vs. 2019). El rubro representó el 55,4% de las exportaciones totales de SBC y aportaron la mayor incidencia positiva en el desempeño general (+15,5 p.p.). De esta manera, registra cuatro trimestres de suba interanual ininterrumpida. Al interior, se destacó el crecimiento de los dos principales subrubros: los servicios profesionales y de consultoría (sus exportaciones representaron el 50,6% del total y subieron 38,6%) y los servicios técnicos relacionados con la ingeniería, arquitectura y el comercio (representaron el 36,2% del total y subieron 21,4%). Por último, las exportaciones de los servicios de investigación y desarrollo se expandieron 16,4% (con el 13,1%).

Los servicios de telecomunicaciones, informática e información exportaron USD 668 millones, una suba interanual del 21,5% (+29,5% vs. 2019). Representaron el 34% de las exportaciones totales de SBC con una incidencia positiva de 7,5 p.p. El resultado se explica principalmente por la suba de 22,7% de las exportaciones de los servicios informáticos, que representaron el 94,5% del rubro. Las exportaciones de los servicios de telecomunicaciones (4,3% del rubro) se retrajeron 3,2%, mientras que en servicios de información (1,2%) crecieron 48,3%.

Entre los demás rubros, que sumaron el 10,5% de las exportaciones totales de SBC, se destacó la evolución interanual de cargos por el uso de la propiedad intelectual (+51,6%, con una representación del 3,1% en el total de ventas externas de SBC) y de servicios personales, culturales y recreativos (+6,7%; 5,1% del total).

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE SBC POR GRANDES RUBROS

En millones de dólares; 2006 a 2022



Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

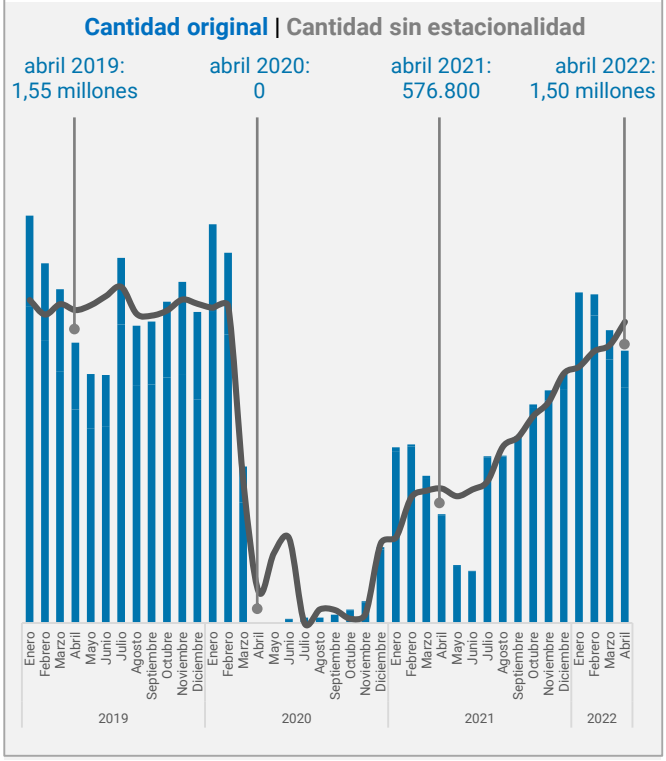
En abril el turismo continuó recortando su caída frente a la prepandemia **y las pernoctaciones se ubicaron en un nivel superior por segunda vez en el año**

La cantidad de turistas hospedados en abril (1,50 millones) continúa desacelerando su baja frente a la prepandemia. La caída en comparación con abril de 2019 fue de 2,9%, mientras que en marzo, vs. marzo de 2019, había sido de 12,3%. En cuanto a las pernoctaciones, se registraron 3,58 millones, 4,8% más que en de abril de 2019 (el mes anterior había registrado una baja bianual de 3,1%). En la comparación interanual, la cantidad de turistas hospedados aumentó 160,9% frente a abril de 2021 y las pernoctaciones 158,0%. En ambos casos se está comparando con una base reducida debido al contexto pandémico. Por último, en la medición sin estacionalidad, el hospedaje de turistas subió 8,4% mensual.

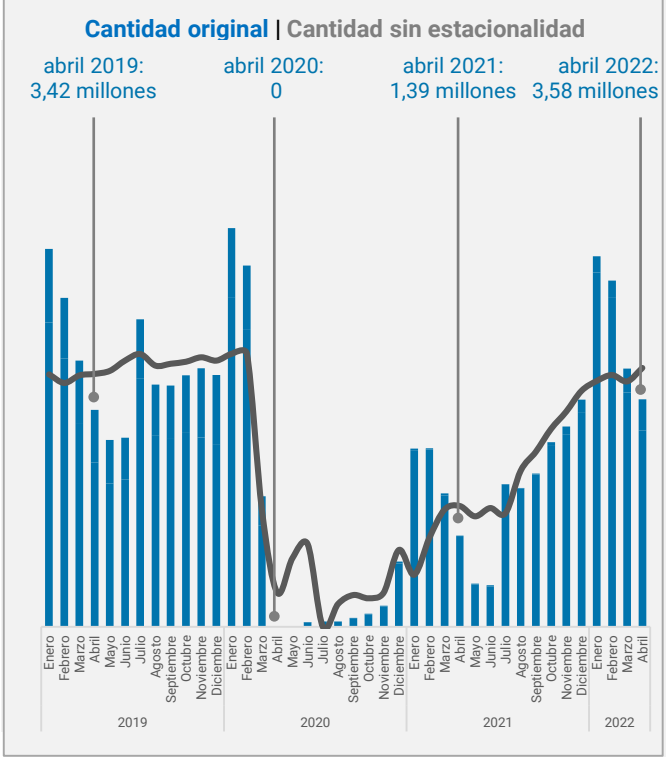
Las regiones que hospedaron el mayor número de turistas fueron la Patagonia (268.300) y CABA (314.000). Analizando la concentración de pernoctaciones, se destacaron CABA (con el 20,3%) y la Patagonia (19,4%). En términos de localidades, las de mayor cantidad de pernoctaciones fueron CABA (726.800), Mar del Plata (295.600), San Carlos de Bariloche (158.300), Ciudad de Mendoza (131.400) y Villa Carlos Paz (104.100).

Hubo 3,7 millones de habitaciones disponibles, de las cuales se ocuparon 1,7 millones (160,1% más que un año atrás y 0,7% por encima de abril de 2019), lo que arroja una tasa de ocupación del 46,7%. Las regiones de la Patagonia (51,9%) y CABA (61,9%) presentaron las tasas de ocupación más elevadas. Por su parte, de 9,9 millones de plazas disponibles se ocuparon 3,6 millones (158,0% más que en abril de 2021 y 3,4% más que 2019), el 36,1%.

TURISTAS ALOJADOS EN EL PAÍS
En cantidad original y sin estacionalidad, enero 2019 a abril 2022



NOCHES DE ALOJAMIENTO EN EL PAÍS
En cantidad original y sin estacionalidad, enero 2019 a abril 2022



Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

La producción de petróleo anotó el nivel mas alto para un mes de mayo en la ultima década, y la de gas el segundo más alto

En mayo la producción de petróleo crudo fue de 2,8 millones de m³, la mayor cifra para dicho mes desde 2010. Este nivel implicó una suba de 361.000 m³ respecto de mayo de 2021 (+14,5%) y de 385.000 m³ en la comparación con mayo de 2019 (+14,3%). El petróleo convencional, que representa el 58,6% del total, cayó 4,1% frente a 2021. La producción de shale alcanzó los 1,2 millones de m³ (+58,8% frente a 2021). El tight, con 30.346 m³, tuvo una suba de 10,8% en comparación con 2021. El aumento de la producción de YPF entre 2021 y 2022 fue mayor que el del resto de las empresas (+16,8% vs. +12,4%), y su participación en el total fue del 47,7%.

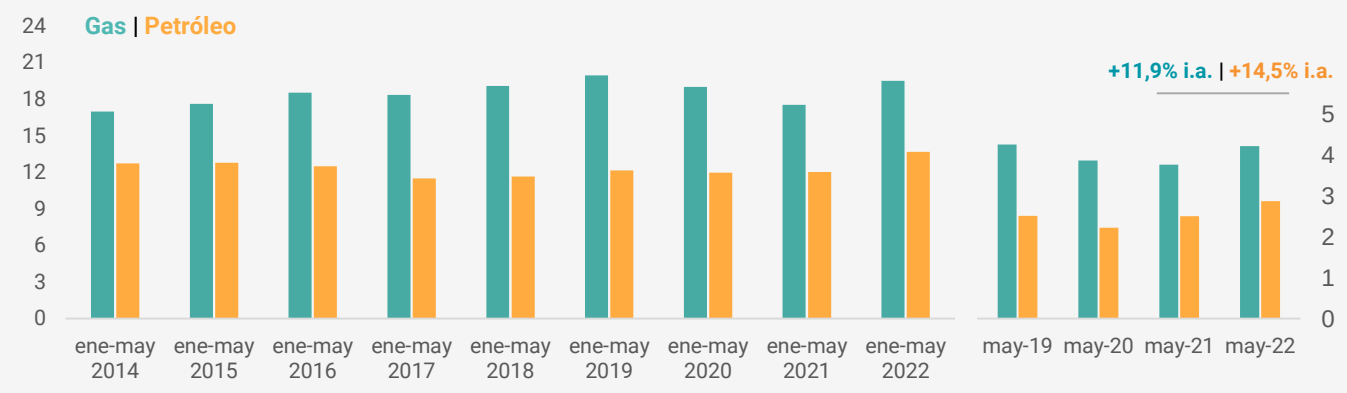
En cuanto al gas, la producción fue de 4.207,3 millones de m³, la segunda más alta para un mes de mayo desde 2010. Reportó un aumento de 446 millones de m³ en comparación a mayo de 2021 (+11,9 interanual), pero fue 38 millones menor que en el mismo mes de 2019 (-0,9%). El shale registró un aumento de 60,4% frente a al año anterior (13° mes seguido en alza), produciendo 1.604 millones de m³, un nuevo récord histórico. El convencional, con 1.885 millones, cayó 10,2% en comparación a los registros de mayo de 2021. El tight alcanzó los 717 millones de m³ y creció 8,6% frente a 2021. YPF incrementó su producción un 9,8% respecto de 2021 y el resto de las empresas un 12,7%

Tanto las exportaciones como las importaciones de petróleo y gas y sus derivados crecieron en términos interanuales. Las ventas externas aumentaron en USD 1.424 millones frente a mayo de 2021 y en USD 1.127 frente a 2019. Las importaciones, por su parte, se incrementaron en USD 2.956 y USD 2.743 en las mismas comparaciones. A fines de mayo, las cotizaciones petroleras se posicionaron por encima de los niveles de marzo alcanzando los valores más altos desde 2008, potenciadas por la guerra de Rusia-Ucrania. El WTI se ubicó en torno a los USD 112,6 por barril (USD 10,6 más que el mes anterior), mientras que el barril Brent, de referencia para el mercado argentino, alcanzó los USD 116 (USD +9,6). El gas cotizó USD 8,7 por MMBTU, valor USD 1,8 superior al de un mes atrás.

Se mantienen las expectativas positivas, fundamentalmente por Vaca Muerta, que en junio de 2022 representó el 40% de la producción total de petróleo crudo y mas del 50% de la producción gasífera. La producción en Vaca Muerta anota récords mensuales desde 2021, impulsada por los elevados precios internacionales. Por otro lado, la producción convencional continúa registrando caídas en los comparativos año a año, así como pérdidas en su participación en el total producido tanto de petróleo como de gas.

PRODUCCIÓN DE GAS Y PETRÓLEO

Gas en miles de millones de m³; petróleo en millones de m³



Fuente: CEP XXI sobre la base de Secretaría de Energía y Bloomberg (cotizaciones).

En junio la exportaciones mineras continuaron en niveles históricamente altos

Las exportaciones del sector minero volvieron a posicionarse en niveles récord: en junio de 2021 alcanzaron los USD 324,8 millones siendo este valor el cuarto más alto para dicho mes de casi las últimas cuatro décadas. De esta manera, la entrada de divisas al país fue USD 3,2 millones superior a la del año anterior.

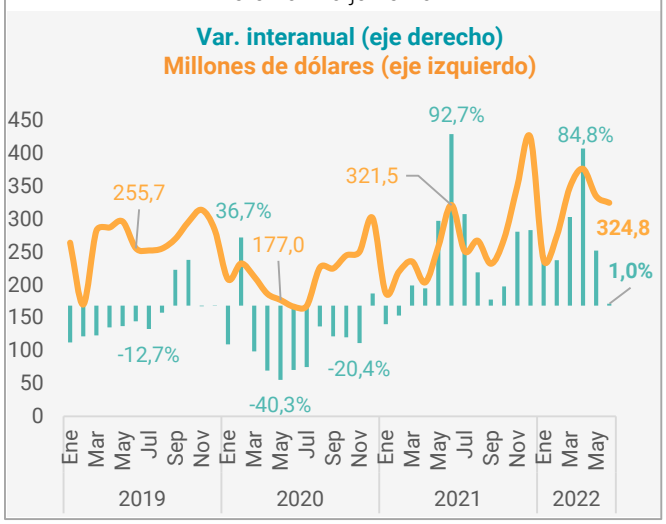
Se exportó oro por USD 183 millones en junio, lo que implicó ingresos US$ 46,1 millones menores que en el mismo mes de 2021 (-20% interanual). La caída se vio explicada por las bajas en los volúmenes enviados (-17%) y en los precios internacionales de referencia (-2%). En relación con este último factor, se observa un retroceso en los últimos meses que podría estar asociado a la subas de la tasa de interés que están realizando las economías del mundo para contener la inflación. Por lo general, aumentos en las tasas de interés se reflejan en una caída en el precio del oro, dado que se vuelve menos atractivo como inversión. En el análisis por provincia, Santa Cruz, que cuenta con las minas Cerro Negro y Cerro Vanguardia, concentró el 49% de los valores exportados en el mes (50% en el acumulado, la mayor concentración provincial). Siguió San Juan con una participación del 42% (y de 3% de enero a junio).

En cuanto a la plata, las exportaciones totalizaron USD 78,1 millones en junio, una diferencia positiva de USD 20,2 millones en relación con el mismo mes del año anterior (+35%). Se registraron subas interanuales tanto en las cantidades (+12,8%) como en los precios (+19,7%). En el acumulado a junio, el valor exportado superó por USD 64 millones al registrado en el mismo período de 2021. Santa Cruz fue la provincia preponderante: de sus explotaciones (San José, Cerro Vanguardia y Manantial Espejo) provino el 81% de las exportaciones de plata de junio (80% en el acumulado). El resto corresponde a Chinchillas, en Jujuy.

Las ventas externas de litio fueron de USD 46,7 millones en junio, el doble que un año atrás (una entrada adicional de USD 25,9 millones; +125%). Esta expansión se asocia a una fuerte suba del precio exportado, dada por la mayor demanda internacional. En términos de cantidades las ventas al exterior se redujeron un 50%. El Salar Olaroz, en Jujuy, fue la explotación que generó mayores valores: concentró el 90% del total en junio y el 78% en el acumulado. La mina activa restante es Fénix, ubicada en Catamarca.

EXPORTACIONES MINERAS TOTALES

Enero 2019 a junio 2022



EXPORTACIONES MINERAS, COMPOSICIÓN

Enero a junio 2022

	Millones de dólares	Var. i.a. acum.
TOTAL GENERAL	**1.897**	**+33,0%**
Oro	1.146	+29,5%
Plata	417	+18,1%
Litio	246	+157,6%
Rocas y minerales industriales	64	+13,1%
Resto metalíferos	24	-33,7%

Fuente: CEP-XXI sobre la base de Aduana y London Bullion Market Association (BLMA, para la cotizaciones).

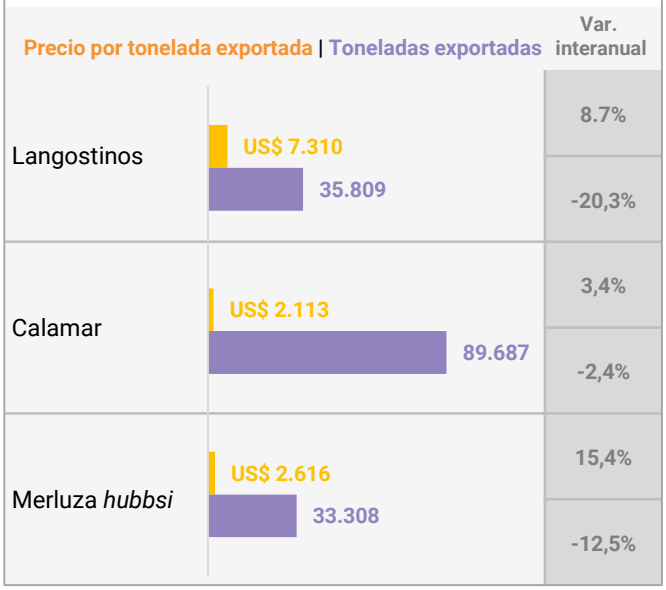
Las exportaciones pesqueras retrocedieron en el comparativo interanual de mayo

Las exportaciones del complejo pesquero se redujeron tanto en valores como en cantidades: en mayo se exportaron USD 115,7 millones con un total de 38.400 toneladas, cifras inferiores a las de un año atrás en un 16% y 8,3% respectivamente. Entre enero y mayo las ventas al exterior totalizaron USD 681,5 millones, lo que implicó caídas interanuales de 1,8% en valores y de 9,4% en cantidades. Las exportaciones de la merluza *hubbsi* se incrementaron un 1% interanual ante un aumento en los precios (+15,4%), que compensó la caída en las cantidades (-12,5%). En las exportaciones de calamar sucedió lo contrario: aumentaron un 0,9% por el efecto precios (+3,4%), dado que las cantidades retrocedieron un 20%. Por su parte, las exportaciones de langostinos cayeron un 13% en valores (-20% en cantidades) pese a haber evidenciado un alza del 8,7% en sus precios.

Entre los socios comerciales del complejo, España volvió a ser el principal destino de los productos pesqueros, con USD 104,3 millones en el acumulado entre enero y mayo. Este valor implicó un retroceso de 14,5%, en parte por los menores envíos en cantidades (-18,3%). Estados Unidos fue el segundo mayor importador de productos pesqueros argentinos, con USD 101,9 millones (+81,8%), mejora asociada a aumentos tanto en precios (+53%), como en cantidades (+18,6%). El ingreso de divisas por exportaciones a China fue 11,8% menor que el registrado entre enero y mayo de 2021, a la par de una caída de 12,3% en las cantidades enviadas. Resultado similar registraron los despachos hacia Corea del Sur: retrocedieron en valores un 16,3% ante una fuerte reducción de las toneladas exportadas (-18%). En tanto, las ventas a Tailandia aumentaron un 7,1% en valores y se incrementaron un 36% en términos de cantidades.

Datos adelantados de producción de junio sugieren una caída interanual de las cantidades exportadas. En junio los desembarcos se redujeron un 7,6% interanual por las menores capturas de peces (-26,8%) y crustáceos (-16,2%) y pese haber registrado una notable alza en el caso de los moluscos (+210%). En el acumulado a junio la producción pesquera se ubicó 2,6% por encima del año anterior.

EXPORTACIONES, PRINCIPALES ESPECIES
Enero-mayo 2022



EXPORTACIONES, PRINCIPALES DESTINOS
Enero-mayo 2022



Fuente: CEP XXI sobre la base de Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación.

INDUSTRIA | Producción de la industria manufacturera | mayo 2022

En mayo la actividad industrial presentó el nivel más alto para dicho mes desde 2017

Hubo incrementos interanuales en 15 de 16 sectores.

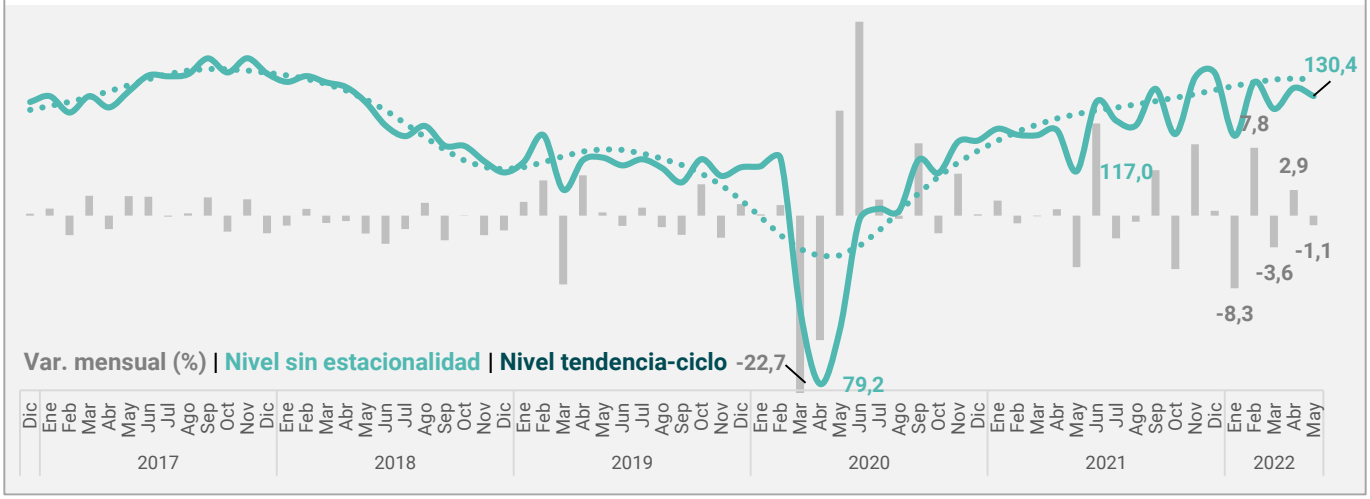
En mayo la actividad industrial creció frente al mismo mes de 2021 y 2019, 11,9% y 7,8% respectivamente, y alcanzó el segundo mayor nivel para un mes de mayo en los últimos seis años (el mayor nivel se había registrado en 2017 y fue apenas 0,7% superior). Desde principios de este año se observa una ralentización de la industria después de los picos alcanzados tras la mejora de la situación sanitaria. En mayo la producción industrial quedó 3% por debajo de diciembre de 2021 y cayó 1,1% respecto del mes pasado. Por otro lado, la serie tendencia ciclo –que muestra fluctuaciones de larga duración y plazo– registró su primera caída (-0,2%) luego de 20 subas consecutivas.

De los 16 sectores productivos, 15 crecieron respecto del mismo mes de 2021 y 12 en la comparación con mayo de 2019. Vale destacar que mayo de 2021 representa una baja base de comparación: todos los sectores se vieron afectados por cierres de actividad ante la segunda ola de COVID-19. El único sector que cayó en esta comparación fue tabaco (-17,4%), dada la menor actividad de preparación de hojas de tabaco. Si se mide contra 2019, los únicos sectores en baja son tabaco, metálicas y metálica básica, y muebles.

Se espera que la actividad continúe operando por encima de los últimos tres años aunque a ritmos de crecimiento más moderados. Según el índice adelantado de actividad industrial elaborado por el CEP XXI (que toma el consumo de energía sobre la base de CAMMESA) la actividad creció 5,8% interanual en junio y 18,5% vs 2019. De una muestra de 1.060 plantas industriales consideradas, el 58% demandó más energía eléctrica en junio de 2022 que un año atrás, el 70,4% demandó más que en junio de 2020 y el 65,6%, más que en igual mes de 2019.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

Variación mensual s.e., niveles (índice base 2004=100), diciembre 2016 a mayo 2022

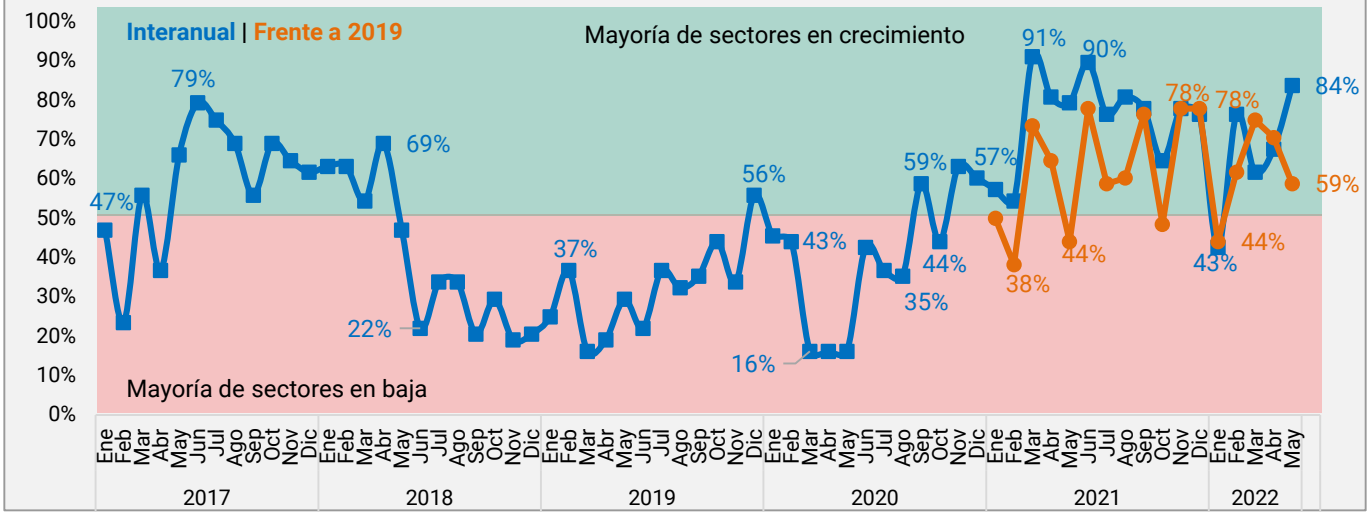


En mayo el 83,8% de los subsectores industriales presentaron alzas respecto a igual mes de 2021: de los 68 subsectores relevados por el INDEC, 57 registraron aumentos. Salvo que se especifique lo contrario, se presenta a continuación la variación interanual en la producción de los sectores industriales.

Fuente: CEP XXI sobre la base de ADEFA, AFCP, CAMMESA e INDEC.

ÍNDICE DE DIFUSIÓN INDUSTRIAL, POR SECTORES

Cantidad de subsectores con variaciones interanuales positivas, enero 2017 a mayo 2022



Otro equipo de transporte creció un 63,7% lo que lo ubica como el sector industrial con mayor incremento de producción. Dicho sector fue uno de los más frenados por la pandemia y de este modo lleva 15 meses consecutivos de crecimiento interanual. El alza respondió al desempeño de la categoría otros equipos de transporte y en menor medida a motos. Respecto a abril, mes inmediato anterior, el sector registró una caída de -2,6% (sin estacionalidad). **Prendas de vestir, calzado y cuero** señaló un nivel de producción un 51,1% superior y resultó el sector de mayor incidencia positiva en el índice general que aquí se analiza. Crecieron todos sus subsectores: calzado y sus partes (91,2%), prendas de vestir (+38,8%) y curtido de cuero (+14,6%).

La producción **de otros equipos, aparatos e instrumentos** aumentó en un 24,1% motorizado por la producción de equipos y aparatos de informática, televisión y comunicación y componentes electrónicos (+40,4%), seguidamente por equipos y aparatos electrónicos (19,4%), e instrumentos médicos y ópticos y de precisión (0,2%). El sector **automotriz** registró una suba interanual de 23,3%. El aumento se debe a la fabricación de carrocerías y remolques (+34%), vehículos y automotores (29,1%) y autopartes (13,6%). se observó en vehículos automotores (+48,9%).

Productos minerales no metálicos subió 20% registrando el nivel de actividad más alto de todos para un mes de mayo. Esto se dio a partir del incremento de todos sus segmentos, entre los que sobresalen artículos de cemento y yeso (+42%), cemento (+22,6%), vidrio y productos de vidrio (+20,8%). La **refinación de petróleo, coque y combustible nuclear** se incrementó 12% interanual. Crecieron los subrubros naftas y gasoil y cayeron los subrubros asfaltos y fueloil.

Los **productos de caucho y plástico** crecieron 11,6% y registraron su mayor nivel para abril desde 2016. Fueron motorizados por la producción de manufacturas de plástico (+13,7%), otros productos de caucho (+10,2%) y de neumáticos (+0,7%). **Madera, papel, edición e impresión**, registró el séptimo mes de suba interanual consecutiva (+11,6%) producto del crecimiento de la producción de papel y sus productos (+14,8%) y edición e impresión (+16,1%) y una leve baja de madera y productos de madera (-0,3%). **Muebles y colchones y otras industrias manufactureras** se incrementó 9,1% interanual. Las subas se dieron en todas las subramas en el siguiente orden: otras industrias manufactureras (+19,5%), reciclamiento y reparación, instalación y mantenimiento (+11,9%) y muebles y colchones (+2%).

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

Alimentos y bebidas (+8,7%) presentó el nivel más alto para un mes de mayo a partir de una mayor producción principalmente de otros productos alimenticios (+20%), gaseosas, sodas, cervezas, agua, jugos, sidras y otros (+0,8%) y molienda de cereales (+12,3%).

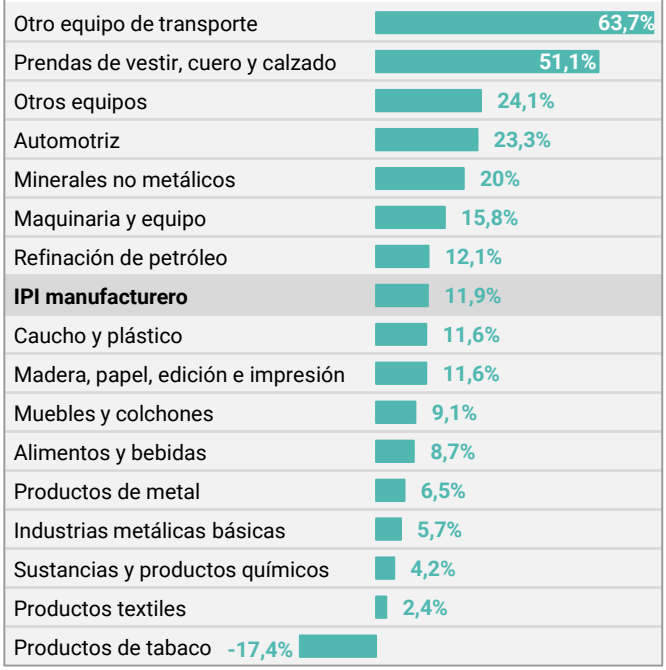
Los **productos de metal** registraron un aumento de 6,5% contra mayo 2021, a partir de una menor producción de envases metálicos (-4,5%) y aumentos en sus otros subrubros, productos metálicos para uso estructural (+10,5%), y otros productos de metal (+6,6%). Las industrias **metálicas básicas** registraron un aumento de 5,7% producto de la leve contracción en la producción de la industria siderúrgica (-3,2%), por su parte fundición registró un incremento (27,2%) y aluminio y otros metales no ferrosos crecieron (+18,7%). Respecto al mes inmediato anterior, el sector registro un crecimiento de 32,5% (sin estacionalidad). La producción de **sustancias y productos químicos** aumentó 4,2% su producción. Sus ocho subsectores presentaron incrementos, con excepción de gases industriales (-5,6%).

Los **productos textiles** presentaron una suba de 2,4%, a partir de un fuerte aumento de tejidos y acabados de uso textil (21,8%), y una suba de hilados de algodón (+3,7%). Por su parte, preparación de fibras de uso textil (-24,8%) lleva cinco meses en merma, y otros productos textiles (-0,8%), tres meses.

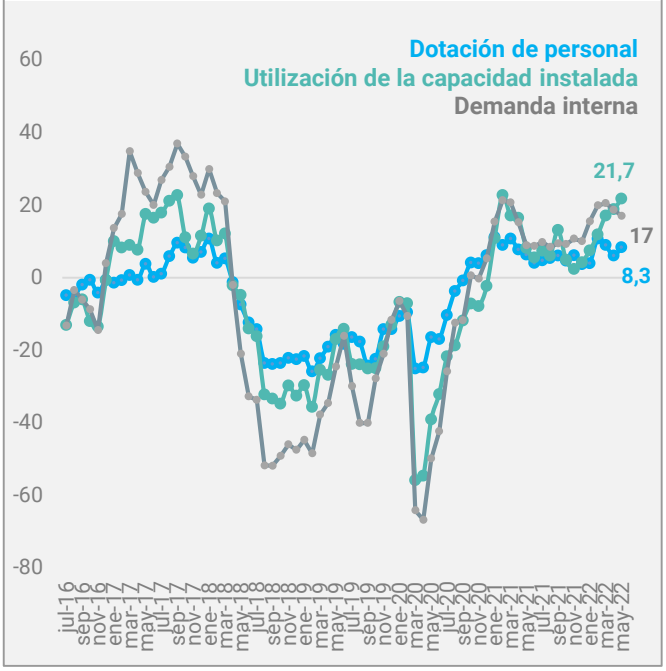
Por su parte, **productos de tabaco** se contrajo 17,4% por la importante caída en preparación de hojas de tabaco (-82,5%) acumulando dos meses consecutivos de caída. En la medición de mayo respecto al mes anterior productos de tabaco cayó 12,5%, llevando entonces dos meses consecutivos de caída intermensual.

Las expectativas netas de corto plazo para la demanda interna empeoraron en 1,8 p.p.: el 31% de las firmas espera que aumente, el 12,3% que disminuya y el 56,7% que no varíe. Las perspectivas respecto a la utilización de la capacidad instalada, en cambio, mejoraron en 1,8 p.p.: el 29,5% de los encuestados prevé que suba, el 10,7% que baje y el 59,8% que se mantenga. Las expectativas netas de dotación del personal cayeron 2,9 p.p. respecto al mes previo. El 12,9% de los consultados espera que aumente, el 6,9% que disminuya y el 80,2% que no varíe.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL, POR SECTORES
Mayo 2022 vs. Mayo 2021



EXPECTATIVAS NETAS EN LA INDUSTRIA, PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES. Julio 2016 a mayo 2022



Nota: expectativas netas en la industria es la diferencia entre el porcentaje de empresas encuestadas que esperan mayor producción y las que esperan disminución.
Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

Las ventas reales en supermercados subieron frente a un año atrás; en shoppings continúan por debajo de 2019

En mayoristas, por su parte, continuaron con niveles superiores a los últimos dos años.

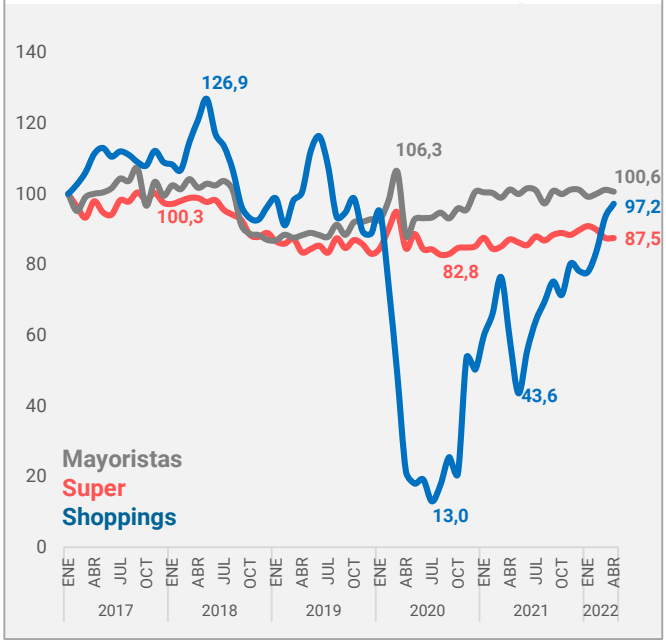
En abril las ventas reales en supermercados aumentaron 3,1% frente al mismo mes de 2021 tras la leve merma (-0,1% interanual) en marzo que había cortado 9 meses consecutivos de alzas. En comparación con el mismo mes de 2019, subieron 4,6%. En la medición interanual, algunos rubros ligados al consumo alimenticio tuvieron incrementos destacados descontando el efecto de la inflación: alimentos y preparados de rotisería, panadería y bebidas subieron por encima del promedio. Las ventas online presentaron una leve suba de 0,4%, mientras que la suba mensual promedio desde el inicio de la pandemia fue del 3,9% y su participación en el total (2,3%) fue inferior a la de marzo (2,8%) y mayor que la observada antes de la pandemia, aunque permanece por debajo de la del período mayo-noviembre de 2020. Las ventas en efectivo aumentaron un 61% interanual con una participación del 30%, por debajo de los valores cercanos al 33% previos al inicio de la pandemia. En la medición mensual sin estacionalidad las ventas presentaron estabilidad.

Las ventas reales en shoppings mostraron una suba interanual del 100,2%, a raíz de la baja base de comparación asociada al contexto pandémico. En relación con abril de 2019, la actividad presentó una caída del 1,3% (una mejora respecto del -13,0% de marzo de 2021 vs. marzo de 2019). En la comparación mensual desestacionalizada contra marzo, se expandió 4,2%. Por su parte, las ventas reales en mayoristas tuvieron una caída de 0,4% frente a abril de 2021 y aumentaron 14,7% en relación con abril de 2019. De los rubros con mayor peso, solo bebidas sobresalió más que el nivel general, mientras que artículos de limpieza y perfumería y almacén se ubicaron por debajo. Otros productos alimenticios de menor participación como carne y panadería subieron por encima del total. En términos intermensuales sin estacionalidad, las ventas disminuyeron 0,5%.

VENTAS EN SÚPER, SHOPPINGS Y MAYORISTAS

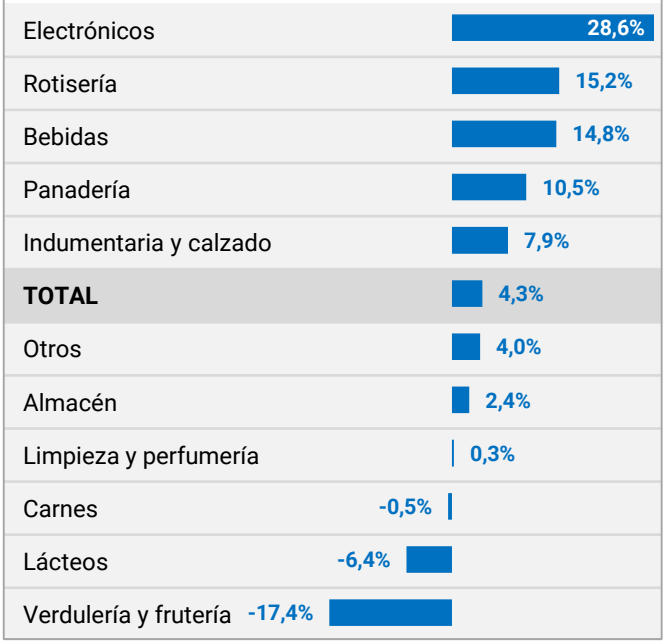
Nivel real sin estacionalidad, base 100= ene 2017

enero 2017 a abril 2022



VENTAS REALES EN SÚPER, POR RUBROS

Variación interanual, abril 2022



Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

En junio las ventas a través de Ahora 12 fueron superiores a las de dos años atrás

Alcanzaron los $158.024 millones: 38% más que en junio de 2021 a precios constantes y 54,6% más que en el mismo mes de 2020.

En seis de los siete rubros del programa se observaron aumentos en la medición interanual y solo dos se ubicaron por debajo del nivel de junio de 2020 a precios constantes. Prendas de vestir y calzado exhibió el mejor desempeño mensual con una suba de 7,3% frente a mayo y magnitudes destacadas frente a junio de 2021 (+58,9%) y de 2020 (+119,8%). Los otros rubros con desempeños positivos fueron turismo y deporte, con un incremento mensual de 2% (+184,5% interanual y +1.062,9% vs. 2020); y electrodomésticos y tecnología, que se ubicó en un nivel 3,3% mayor que el de mayo (+53,6% interanual y +52,2% vs. 2020).

Por su parte, el rubro de muebles tuvo un desempeño mensual moderado (+3,6%) y se posicionó por encima de junio de 2021 (+15,9%) y por debajo de 2020 (-41,7%). Los únicos rubros con retrocesos frente a mayo fueron transporte (-7,4%) –con una expansión de 17,2% en la comparación interanual y de 31,3% en la bianual– y equipamiento y mantenimiento del hogar, que cayó 3,2% frente a mayo y retrocedió en relación a un año atrás (-5,2%) y frente a junio de 2020 (-19,1%). Por su parte, juguetes presentó estabilidad en la medición mensual y se posicionó por encima de junio de 2021 (+22,7%) y de junio de 2020 (+71,8%).

VENTAS POR AHORA 12
A precios constantes

	Variación interanual junio	Var. mensual
Turismo y deporte	184,5%	+2,0%
Prendas de vestir y calzado	58,9%	+7,3%
Electro y tecnología	53,6%	+3,3%
TOTAL	38,0%	+2,7%
Juguetes	22,7%	0,0%
Transporte	17,2%	-7,4%
Muebles	15,9%	+3,6%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	-5,2%	-3,2%

Nota: se incorporaron aquí los rubros "perennes" del programa, esto es, aquellos que estuvieron tanto en 2020 como en 2021 (habida cuenta de que determinados rubros salieron y otros ingresaron).
Fuente: CEP XXI sobre la base de Dirección Nacional de Políticas para el Desarrollo del Mercado Interno.

La confianza de las y los consumidores subió en junio en términos intermensuales y en la medición interanual

En junio la confianza de las y los consumidores aumentó 7,7% frente a mayo. En términos interanuales tuvo un incremento de 12,9% –el tercero consecutivo– mientras que en niveles el indicador se ubicó en los 39,1 puntos, lejos del umbral de 50 que marca optimismo, alcanzado por última vez en noviembre de 2017.

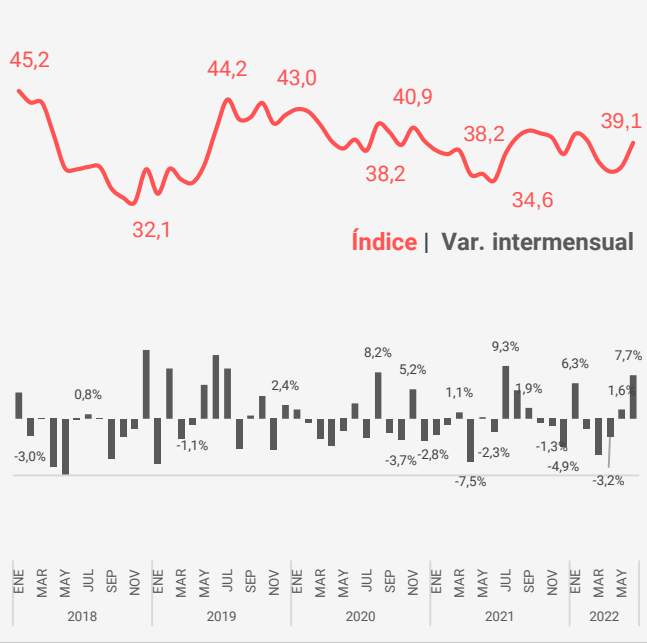
El desempeño fue positivo en todas en las regiones y subíndices. CABA tuvo el mejor desempeño (+13,5% en relación con mayo) seguido por GBA (+9,2%) y en menor medida por el interior (+2,2% intermensual). Por su parte, el subíndice de predisposición para la compra de bienes durables e inmuebles aumentó 12,6%, el de percepción de la situación macroeconómica en 6,6% y el de situación personal lo hizo en 5,1% en relación a mayo. La confianza exhibió un comportamiento positivo en todos los subíndice de todas las regiones con excepción de la percepción de situación macroeconómica en el interior que se relevó en descenso.

En el análisis por nivel de ingresos, la confianza en consumidores y consumidoras de ingresos altos subió 4,9% (segundo incremento consecutivo) y en los de ingresos bajos presentó un aumento de 10,4% luego de cuatro meses de descensos continuos.

En otros países este indicador tuvo un comportamiento heterogéneo. En Estados Unidos el índice retrocedió de 103,2 a 98,7 (-4,5 puntos) y en la Unión Europea bajó 1,9 puntos mientras que en Brasil aumentó 3,5 puntos.

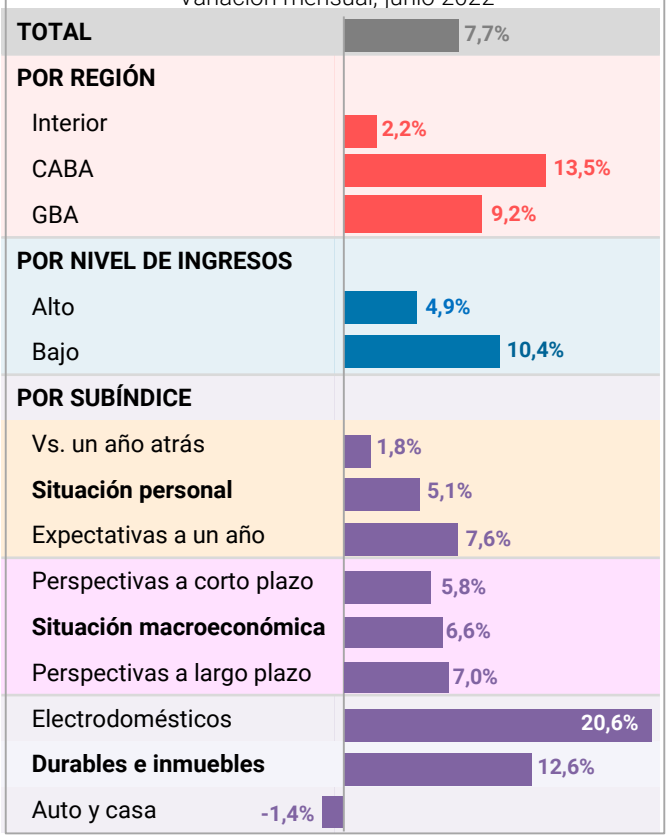
CONFIANZA DE CONSUMIDORES

Índice 50 puntos = optimismo; enero 2018 a junio 2022



CONFIANZA DE CONSUMIDORES, DESAGREGADA

Variación mensual, junio 2022



Nota: la UTDT realiza mensualmente una encuesta en la que mide la confianza de los consumidores, desagregados geográficamente (CABA, GBA e interior) y por estratos de ingresos (altos y bajos). Además, segmenta esa confianza por componentes: situación personal, situación macro y consumo de bienes durables. En el gráfico la fractura de barra indica valores fuera de escala.
Fuente: CEP XXI sobre la base de UTDT.

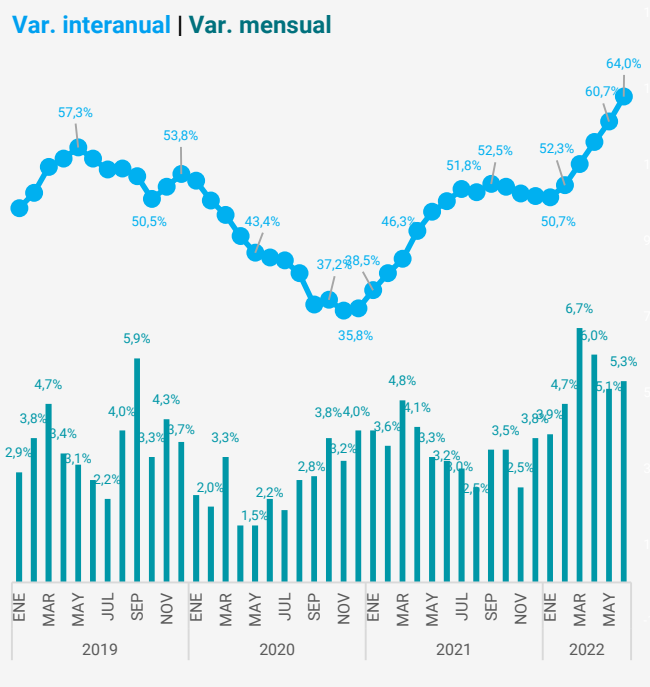
Por subas en bienes y servicios estacionales, **en junio la inflación minorista se aceleró en el registro mensual y se mantiene dentro de los valores máximos desde 2002**

En junio los precios al consumidor tuvieron una suba mensual de 5,3% y se ubicaron en un nivel 0,2 p.p. superior al del mes anterior. En la medición interanual registraron una suba del 64,0% (+3,3 p.p. frente al registro de mayo), fue la quinta aceleración consecutiva. Los bienes y servicios estacionales exhibieron el mayor incremento con un 6,6% y se ubicaron 3,2 p.p. por encima del registro del mes anterior. Por su parte, los bienes y servicios regulados subieron 5,3% y se desaceleraron en 0,4 p.p. frente a mayo y la inflación núcleo tuvo un alza de 5,1%, 0,1 p.p. por debajo de mayo.

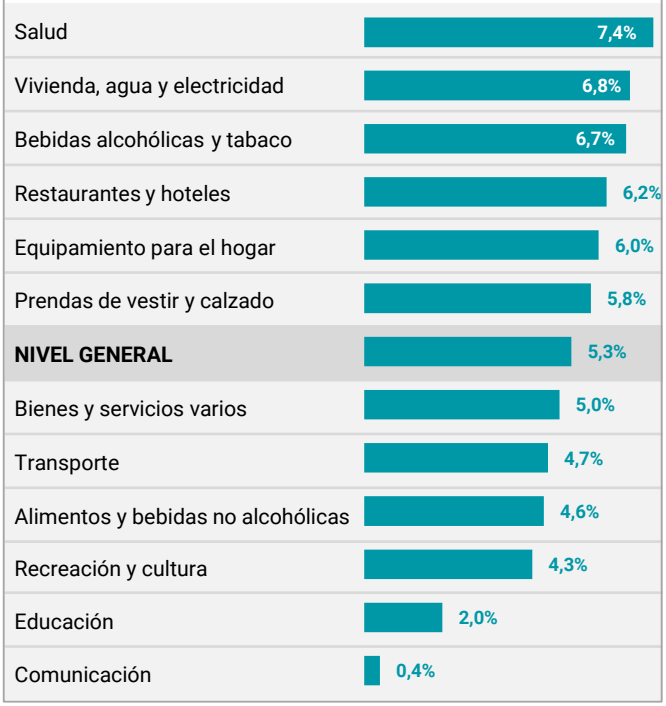
Alimentos y bebidas tuvo un alza del 4,6%, ritmo 0,2 p.p. superior que el del mes anterior. Las subas más relevantes dentro de esta división se dieron en verduras, tubérculos y legumbres; leche y productos lácteos; y pan y cereales. Por su parte, salud (+7,4%), vivienda, agua y electricidad (+6,8%) y bebidas alcohólicas y tabaco (+6,7%) registraron las mayores alzas y las menores subas se dieron en comunicación y educación.

En cuanto a la dinámica regional, los precios aumentaron por encima del total nacional en GBA (+5,5%, con una aceleración de 0,7 p.p. frente al mes anterior) y Cuyo (+5,3%, +0,1 p.p.). En contraste, los precios se incrementaron por debajo del total nacional en Noroeste (+5,2%, -0,4 p.p.), Pampeana (+5,2%, -0,1 p.p.), la Patagonia (+5,1%, +0,2 p.p.) y Noreste (+4,9%, -0,4 p.p.). En términos interanuales, todas las regiones aceleraron sus aumentos en relación con mayo. En Noreste (+65,1%) y GBA (+65,0%) se observaron los mayores incrementos seguidos por el Noroeste (+64,8%), la Patagonia (+63,6%), Cuyo (+63,2%) y la región pampeana (+62,6%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
Enero 2019 a junio 2022



INFLACIÓN SEGÚN DIVISIONES
Variación mensual, junio 2022



Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

Las tasas de empleo y de actividad se incrementaron frente a un año atrás

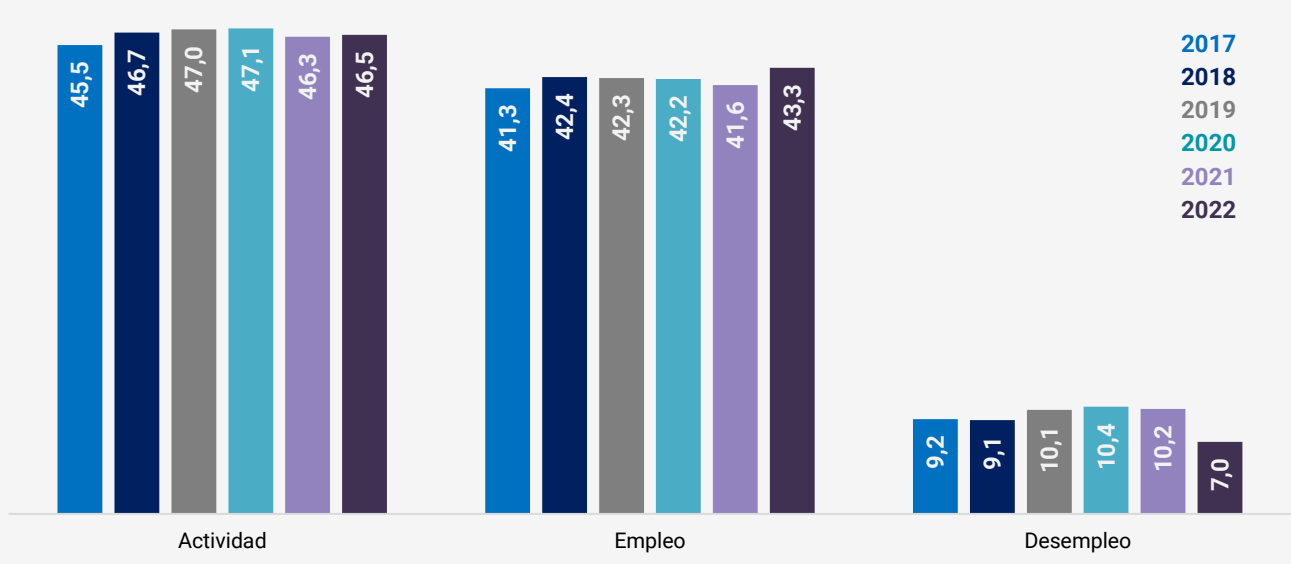
En el primer trimestre de 2022, las modalidades de empleo asalariadas mostraron un comportamiento expansivo mientras que las no asalariadas se contrajeron. La desocupación presentó el menor valor desde al menos 2003.

En el primer trimestre de 2022, la población económicamente activa (PEA) –personas que participan activamente en el mercado de trabajo desempeñándose en un empleo o buscándolo– se expandió en 290.600 personas con respecto al primer trimestre de 2021 y se ubicó en 21,4 millones. Esto implicó un leve aumento en la tasa de actividad que se ubicó en el 46,5% (un año atrás el valor había sido de 46,3%). A su interior, la tasa de empleo se incrementó del 41,6% al 43,3% (producto de expansión de 960.900 ocupados) y la tasa de desocupación exhibió una baja destacada del 10,2% al 7,0% (-655.200 personas), alcanzando el 7%.

De acuerdo a la Cuenta de Generación del Ingreso (CGI), todas las categorías de empleo se expandieron con mayor énfasis en las asalariadas: entre los primeros trimestres de 2022 y 2021, los puestos de trabajo asalariados se incrementaron en 923.000 (+6,2%), mientras que los no asalariados –mayormente cuentapropistas– aumentaron en 81.000 (+1,5%). Al interior del empleo asalariado, el informal –sin descuento jubilatorio– presentó una suba mucho mayor (+567.000, +112,5%) que el formal –con descuento jubilatorio– (+356.000, +3,4%). De esta forma, la participación del empleo asalariado registrado dentro del total de puestos se redujo de 51,2% a 50,4% y la del no asalariado de 26,7% a 25,8%, mientras que el empleo asalariado no registrado vio incrementado su peso de 22,2% a 23,8%.

En comparación con el cuarto trimestre de 2021, las tasas de empleo se redujo del 43,6% al 43,3% y la de actividad bajó del 46,9% al 46,5%. El comportamiento de la tasa de empleo se explicó principalmente por las reducciones del empleo asalariado formal y del no asalariado. Por su parte, la tasa de desocupación se mantuvo en los mismos niveles del trimestre anterior.

PRINCIPALES TASAS (EPH)
Primeros trimestres, 2017 a 2022



Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

La cantidad de ocupados ausentes se incrementó frente a un año atrás y con respecto al trimestre anterior

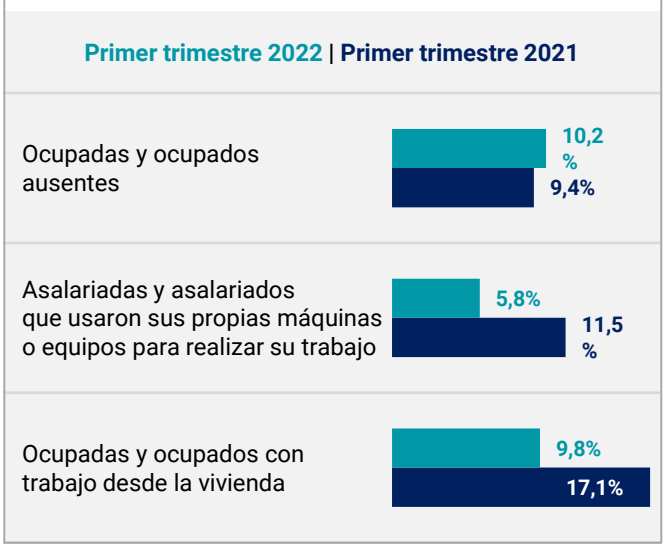
Al interior de la población ocupada, aumentaron levemente las personas ocupadas ausentes que no pudieron concurrir por motivo de suspensiones, licencias u otras causas laborales, cuyo porcentaje pasó del 9,4% en el primer trimestre de 2021 al 10,2% en el primer trimestre de 2022 (+0,8 p.p.). Con respecto al trimestre anterior, la suba fue de 7,8 p.p.

Las nuevas modalidades de teletrabajo que se implementaron a raíz del ASPO siguen viéndose reflejadas aunque en menor medida: las personas que realizaron su trabajo desde la vivienda pasaron del 17,1% al 9,8% (-7,3 p.p.). Por otro lado, las personas asalariadas que utilizaron sus propias máquinas o equipos para su desempeño laboral mermaron del 11,5% al 5,8% (-5,7 p.p.). En comparación con el trimestre previo, estos indicadores bajaron en 0,7 p.p. y subieron en 0,6 p.p. respectivamente.

En cuanto al desempleo, se redujo en todas las regiones entre el primer trimestre de 2021 y el primer trimestre de 2022. La mayor tasa de desocupación se observó en la región pampeana (+7,4%) y en Partidos de GBA y CABA (+7,3%), con reducciones frente al primer trimestre de 2021 en 2,9 p.p. y 3,7 p.p., respectivamente. Por su parte, los aglomerados con las mayores tasas de desocupación fueron Gran Córdoba (9,7%), Gran Tucumán-Tafí Viejo (9,6%), Partidos del Gran Buenos Aires (8,0%), Gran Rosario (7,9%), Concordia (7,8%) y Bahía Blanca-Cerri (7,6%).

En términos de género, en el primer trimestre de 2022, la tasa de actividad entre mujeres subió en términos interanuales 1,2 p.p. y la de varones se redujo 1,1 p.p. –ubicándose en 50,2% y 68,6%, respectivamente–. En cuanto al empleo, la tasa mostró un incremento de 3,1 p.p. en mujeres (46,0%) y de 0,8 p.p. en varones (64,6%). Con respecto a la tasa de desocupación, la reducción fue de 4,0 p.p. en el caso de las mujeres (8,3%) y 2,6 p.p. en el caso de los varones (5,9%). Para estos últimos, los de 14 a 29 años experimentaron una caída de 5,6 p.p. (una tasa de 11,4%) y los de 30 a 64 años de 1,6 p.p. (4,1%). Entre las mujeres de 14 a 29 años se observa una mayor reducción de la tasa de desocupación (de 8,1 p.p.) aunque siguen presentando un valor más elevado (16,8%) y en las de 30 a 64 años la magnitud de la baja (-2,8 p.p., a 5,8%) también fue superior a la del mismo rango etario para los varones.

COMPOSICIÓN DE POBLACIÓN OCUPADA



TASA DE DESOCUPACIÓN POR REGIÓN

Primer trimestre de 2022 y variación anual en p.p.

Pampeana	7,4%	-2,9 p.p.
Partidos GBA y CABA	7,3%	-3,7 p.p.
TOTAL PAÍS	7,0%	-3,2 p.p.
Noroeste	6,6%	-3,3 p.p.
Interior	6,5%	-2,6 p.p.
Cuyo	5,4%	-1,2 p.p.
Noreste	5,1%	-1,0 p.p.
Patagonia	4,8%	-3,6 p.p.

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC. Nota: lo que se considera Gran Buenos Aires (GBA) es la suma entre CABA y partidos del GBA.

En abril el empleo asalariado en el sector privado encadenó 16 meses de subas ininterrumpidas, y en la industria se expandió por 23° mes consecutivo

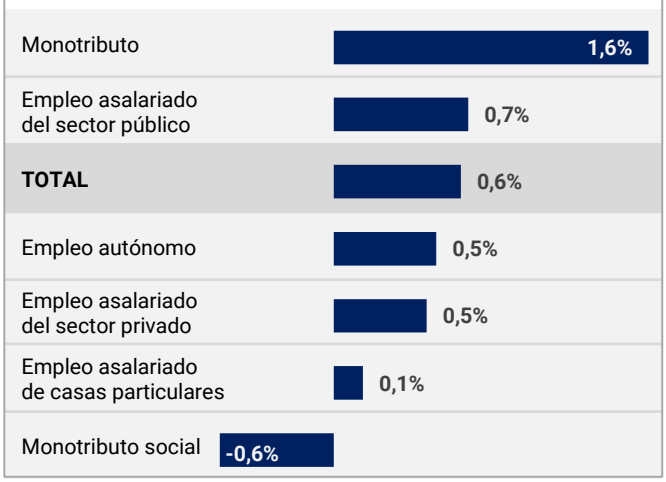
En abril el empleo registrado totalizó 12,62 millones de personas, 70.200 más que en marzo en la medición sin estacionalidad. Esto representó un incremento mensual del 0,6%, el decimosexto consecutivo. El empleo independiente presentó un comportamiento mayormente positivo: la modalidad de monotributo aumentó en 28.700 personas (+1,6%) y el trabajo autónomo en 2.000 aportantes (+0,5%) mientras que la categoría de monotributo social se contrajo en 2.500 (-0,6%). Por su parte, las personas asalariadas del sector público se incrementaron en 22.300 (+0,7%) y las de casas particulares en 700 (+0,1%).

El sector privado mostró un incremento mensual de 28.000 asalariadas y asalariados (+0,5%) –16 meses de alzas consecutivas–. De las 14 ramas de actividad, 12 tuvieron aumentos. Los más destacados fueron en hoteles y restaurantes (+2,4%), construcción (+1,9%, más de un año y medio de crecimiento consecutivo) y pesca (+1,4%). La industria presentó una suba de 4.300 personas asalariadas y se expandió 0,3%. En contraste, el empleo se redujo en servicios sociales y de salud (-0,4%) e intermediación financiera (-0,1%).

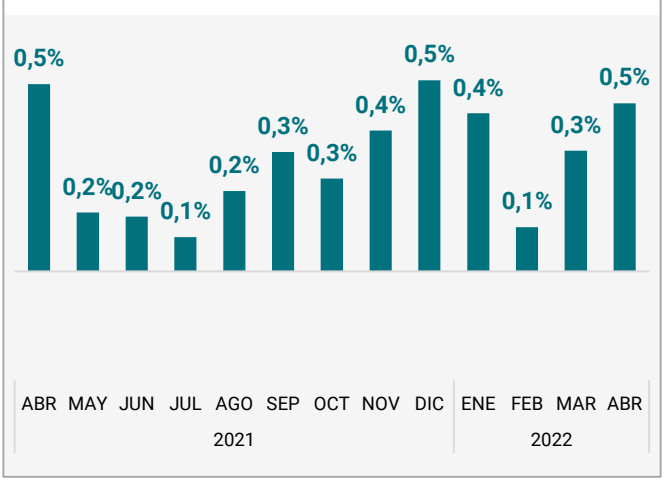
En términos interanuales, el empleo registrado registró en abril un aumento del 4,8% (+572.800 personas), desempeño que se explicó principalmente por las expansiones de 205.700 personas asalariadas privadas (+3,5%), 100.600 asalariadas públicas (+3,1%) y de 175.100 aportantes monotributistas (+10,4%). Por su parte, las y los monotributistas sociales aumentaron en 74.600 (+20,7%) y los autónomos en 17.300 aportantes (+4,6%) mientras que el empleo asalariado en casas particulares se redujo en 600 (-0,1%). A nivel sectorial, las mayores subas de empleo asalariado privado se dieron en hoteles y restaurantes (+15,4%), construcción (+15,1%), pesca (+6,2%), explotación de minas y canteras (+5,0%) y actividades inmobiliarias y empresariales (+3,9%). En cambio, los retrocesos más fuertes se dieron en intermediación financiera (-1,7%) y agricultura y ganadería (-2,3%). En el desagregado por jurisdicción, todas las provincias mostraron aumentos en términos interanuales, y resaltaron por sus alzas Catamarca (+14,6%), La Rioja (+9,8%), Santiago del Estero (+8,0%) y Formosa (+7,5%).

Por su parte, la remuneración promedio de los asalariados privados alcanzó en abril los $136.403. Esto implicó un aumento interanual nominal del 58,3% y una suba real del 0,2% frente a la variación del IPC del período, de 58%.

MODALIDADES DEL EMPLEO REGISTRADO
Variación mensual sin estacionalidad, abril 2022



EVOLUCIÓN DEL EMPLEO ASALARIADO PRIVADO
Var. mensual s.e., abril 2021 a abril 2022



Fuente: CEP XXI sobre la base de SIPA-Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

EMPLEO E INGRESOS | Trabajadores registrados | mayo 2022

En mayo aumentó el empleo asalariado privado en los aglomerados urbanos y las expectativas empresariales continuaron positivas

Según datos de los aglomerados relevados por la Encuesta de Indicadores Laborales, las incorporaciones y las desvinculaciones de personal se redujeron levemente frente al mes anterior.

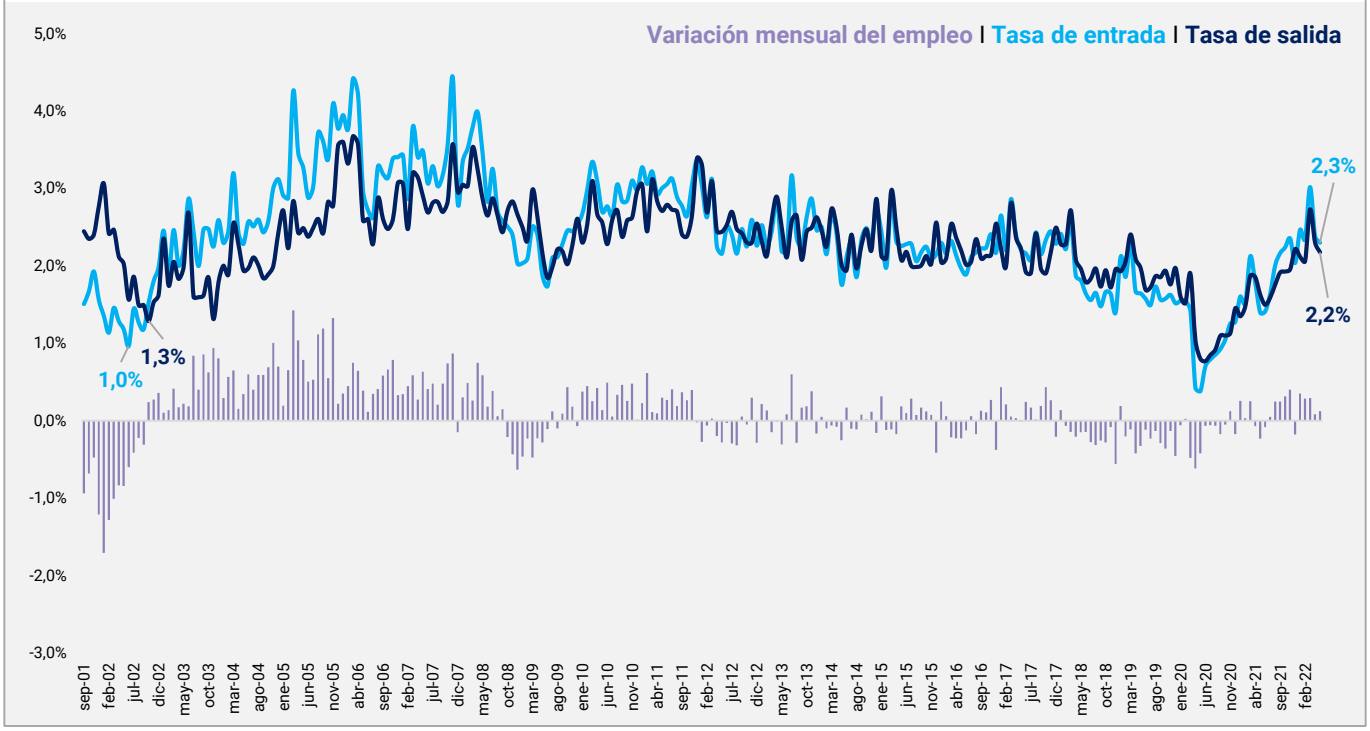
En mayo el empleo privado en los aglomerados relevados por la Encuesta de Indicadores Laborales presentó una suba mensual del 0,1%, similar a la del mes anterior. En comparación con un año atrás, tuvo un aumento del 2,1% y se expandió tanto en el interior como en el Gran Buenos Aires.

Las incorporaciones de personal (tasa de entrada) se ubicaron en el 2,3%, levemente inferiores a las de abril (2,4%) y las desvinculaciones (tasa de salida) presentaron un valor de 2,2% (el mes anterior habían sido de 2,3%). El 5,2% de las empresas aplicaron suspensiones porcentaje inferior al de abril (6,1%) y la tasa de suspensiones se ubicó así en el 0,4%, proporción similar a la del mes anterior.

Por último, las expectativas netas empresarias sobre la evolución de la dotación de personal para los próximos tres meses –diferencia entre el porcentaje que espera aumentarla y el que espera disminuirla– mostraron un valor positivo de 3,7% –16 meses consecutivos con este comportamiento– el mismo que el relevado en abril.

VARIACIÓN MENSUAL DEL EMPLEO, TASA DE ENTRADA Y TASA DE SALIDA

Septiembre 2001 a mayo 2022



Fuente: CEP XXI sobre la base de SIPA-Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

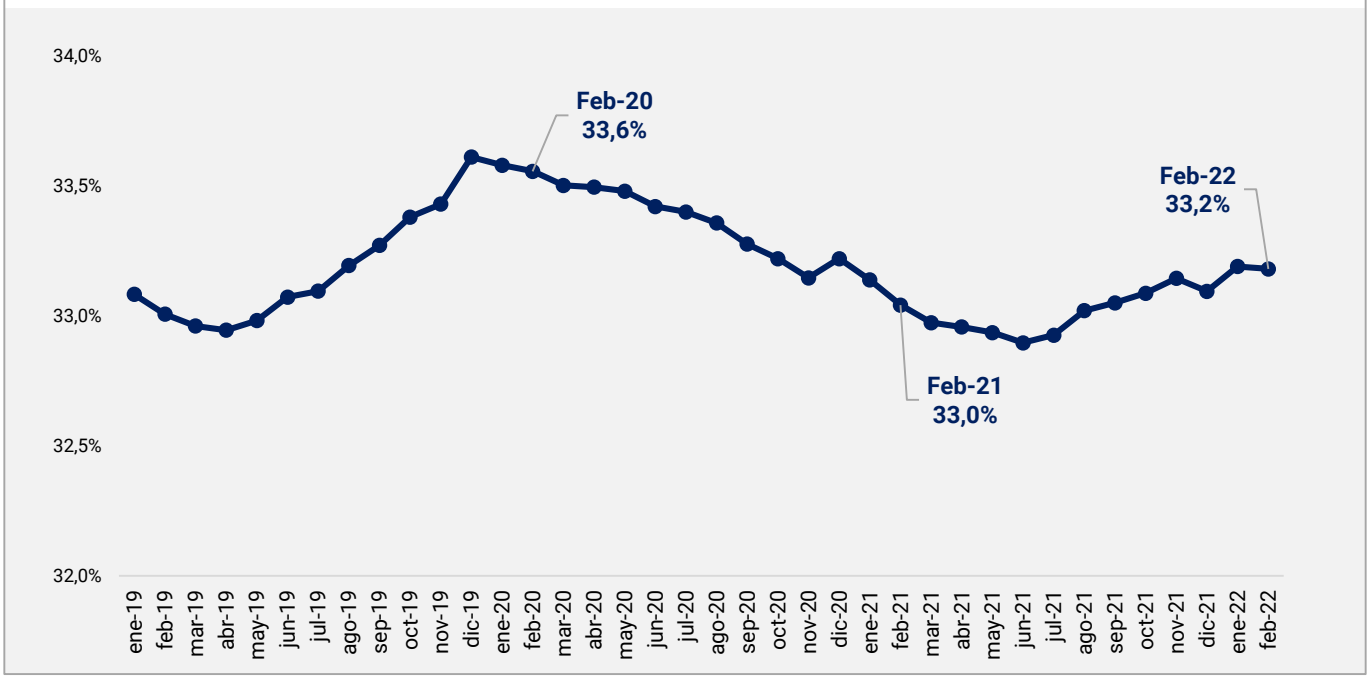
La participación femenina en el empleo privado registrado subió en relación con 2021 y se redujo frente a 2020

Según datos de febrero de 2022, las mujeres representaron el 33,2% del total de puestos de trabajo asalariados del sector privado, nivel levemente superior al de un año atrás (+0,1 p.p.) y 0,4 p.p. menor en la comparación con febrero de 2020. En el desagregado por actividad, la mayor participación femenina se observa en enseñanza (72,9%) y salud (71,9%), valores que se mantienen en niveles similares desde 2019. Frente a dos años atrás el peso de las mujeres en estos sectores se redujo 0,2 p.p. en enseñanza y levemente en 0,1, p.p. en salud.

Otros sectores con reducciones considerables en el peso de los puestos formales femeninos fueron actividades administrativas (-1,1 p.p.), servicios inmobiliarios (-0,7 p.p.) y comercio y reparaciones (-0,6 p.p.). En contraste, se dieron subas en sectores cuya contribución femenina es estructuralmente más baja: construcción se mantuvo estable con un 6,5%, suministro de agua se incrementó en 0,3 p.p. al 8,6%, transporte y almacenamiento en 0,3 p.p. al 9,3%, y minas y canteras en 0,4 p.p. al 10,9%.

A nivel provincial, la mayor presencia femenina en los puestos de trabajo asalariados registrados del sector privado se observó en CABA (39,4%), Córdoba (35,2%) y Tierra del Fuego (34,4%). En la primera y en la última provincia la participación femenina se incrementó en 0,5 p.p. y 0,9 p.p. frente a febrero de 2020 respectivamente, mientras que en la segunda se redujo en 0,9 p.p. En contraste, el peso de los puestos femeninos fue más reducido en Corrientes (22,5%), con una caída de 0,7 p.p. en relación con dos años atrás; Santa Cruz (23,9%), que redujo los puestos femeninos en 0,3 p.p.; y La Rioja (24,3%), donde se mantuvieron estables. Las mayores pérdidas en la participación de las mujeres dentro de los puestos de trabajo formales del sector privado se observaron en Formosa (-2,5 p.p.), San Luis (-2 p.p.), Santiago del Estero (-1,6 p.p.), Jujuy (-1,6 p.p.) y San Juan (-1,1 p.p.).

PROPORCIÓN DE MUJERES EN EL EMPLEO ASALARIADO DEL SECTOR PRIVADO
Enero de 2019 a febrero de 2022



Fuente: CEP XXI sobre la base de SIPA-Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

El empleo en distritos agrícolas y turísticos continúa por debajo de niveles prepandemia

Desde febrero de 2020 (mes previo al impacto de la pandemia) a abril de este año, se llevaban creados casi 101,4 mil puestos asalariados registrados en el sector privado. El crecimiento del empleo se dio en 19 provincias con aumentos destacados en Tierra del Fuego (+13,3%), Catamarca (+12,4%), Formosa (+8,7%) y La Rioja (+7,6%). En contraste, el empleo continúa por debajo de los niveles de la prepandemia en CABA (-1,2%) y Mendoza (-2,1%). En relación a abril de 2021, todas las provincias muestran expansión en el empleo.

Al analizar los distritos con más de 1.000 asalariados formales privados, se observa que los principales focos urbanos del país registraron importantes subas en puestos de **servicios informáticos y de programación**. Por ejemplo, en CABA se crearon 5.058 puestos (+11,2% vs feb-20), Córdoba Capital +1.384 puestos (+20,3%), La Matanza +643 (+20,7%), Rosario +454 (+11,8%) y General Pueyrredón +434 (+34,3%). De igual manera, los mismos distritos crecieron en **actividades relativas a servicios empresariales** (actividades administrativas, publicidad y marketing, entre otros) con alzas destacadas en San Fernando (+1.091 puestos; +20% vs feb-20), Córdoba Capital (+1.000 puestos; +6,4%), Tucumán Capital (+578; +10,2%) y La Matanza (+302; +8,0%).

Departamentos fuertemente industriales también contribuyeron al empleo. Este es el caso de Usuahia y Río Grande en fabricación de equipos de informática y electrónica con 899 y 914 puestos nuevos respectivamente (+61,5% y +25,3% vs feb-20). También departamentos del cordón Norte de AMBA como Pilar (+545 puestos; +26,7%) -en producción de caucho y plástico-, Escobar (+556; +16,4%) y Zárate (+432; +27,5%) – en automotriz y autopartes-; y departamentos del sur de la provincia de Santa Fe dedicados a la fabricación de equipo eléctrico, elaboración de productos del metal y fabricación de maquinarias.

En sentido opuesto, el listado de distritos con más perdidas de puestos de trabajo también está liderado por los principales focos urbanos pero en este caso, debido a las ramas más afectadas por el COVID-19, que aún no recuperaron niveles de prepandemia. En CABA, Mendoza Capital, La Matanza, y destinos turísticos como General Pueyrredón, Punilla y Río Hondo entre otros, las **ramas gastronómicas y de alojamiento** siguen en negativo.

Lo mismo ocurrió en las ramas relativas **al ocio, entretenimiento y turismo**: servicios artísticos y de espectáculos, y actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento sufrieron bajas en dichos departamentos y otros del GBA como Tigre, Bahía Blanca, Tandil, Pergamino.

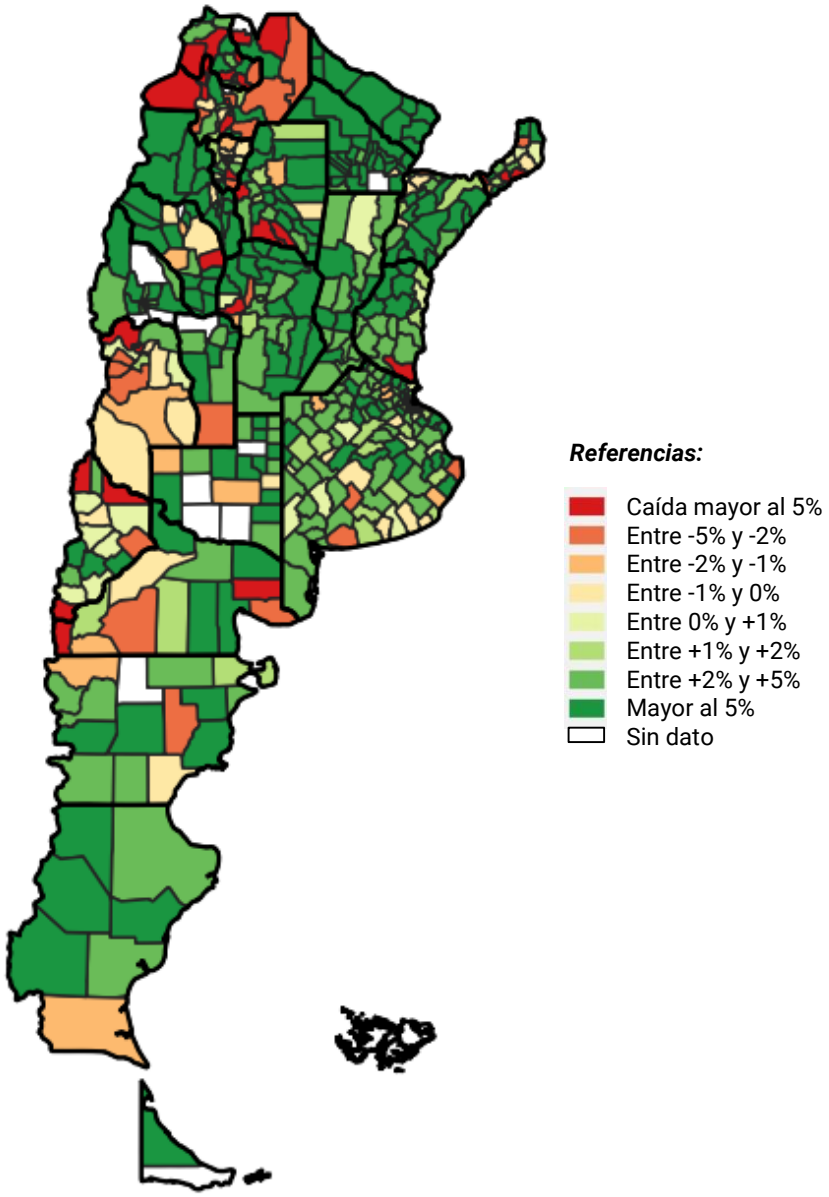
El **transporte de personas**, otra de las ramas más afectadas, también continúa con bajos niveles de empleo. Aparte de los distritos de grandes ciudades y centros turísticos, sobresalen Rawson en Chubut, Guaymallén, Las Heras y Godoy Cruz en Mendoza.

El **agro presenta una dualidad ya que en algunos departamentos y cultivos actúa como dinamizador y en otros, muestra bajas**. Dentro del ranking de los que más crecieron sobresalen departamentos como Monteros (+925; +15,4% vs. feb-20), Famaillá (+788; +17,6%) y Leales (+331; +21,8%) en Tucumán, principalmente por cultivos de cítricos, caña de azúcar y soja. También General López en Santa Fe (+603; +13,5%) y Tercero Arriba en Córdoba (+251; +20,3%) por cereales y oleaginosas. Distritos vitivinícolas como Luján de Cuyo (+438 puestos; +15,1% vs feb-20) y San Martín (+264 puestos; +7,7% vs feb-20), también registraron subas.

Dentro de los que más cayeron, se desatacan El Carmen en Jujuy, dedicado a la producción hortícola y tabacalera, Rosario de Lerma en Salta, con el cultivo de porotos, tabaco y maíz, y General Roca en Río Negro, con cultivos de frutas de pepitas.

EMPLEO E INGRESOS | **Empleo por provincias** | marzo 2022

PUESTOS ASALARIADOS REGISTRADOS PRIVADOS
Marzo de 2022 vs febrero de 2020, sin estacionalidad



Nota: los datos corresponden al domicilio de residencia del trabajador/a y por tanto puede ser diferente a los datos publicados por el Ministerio de Trabajo, que focaliza en el lugar de trabajo.
Fuente: CEP XXI sobre la base de AFIP.

Las exportaciones fueron las más altas para un mes de mayo desde 2013

Las importaciones resultaron las mayores de la serie, y crecieron por cuarto mes consecutivo en la medición sin estacionalidad.

En mayo se exportaron USD 8.226 millones, el mayor nivel para dicho mes desde 2013 en valores corrientes. Este valor implicó un crecimiento interanual de 20,7%, que respondió a mejoras en precios (+22,6%) dado que las cantidades mermaron (-1%). En comparación con los niveles prepandemia, las ventas aumentaron 36,1% frente a mayo de 2019.

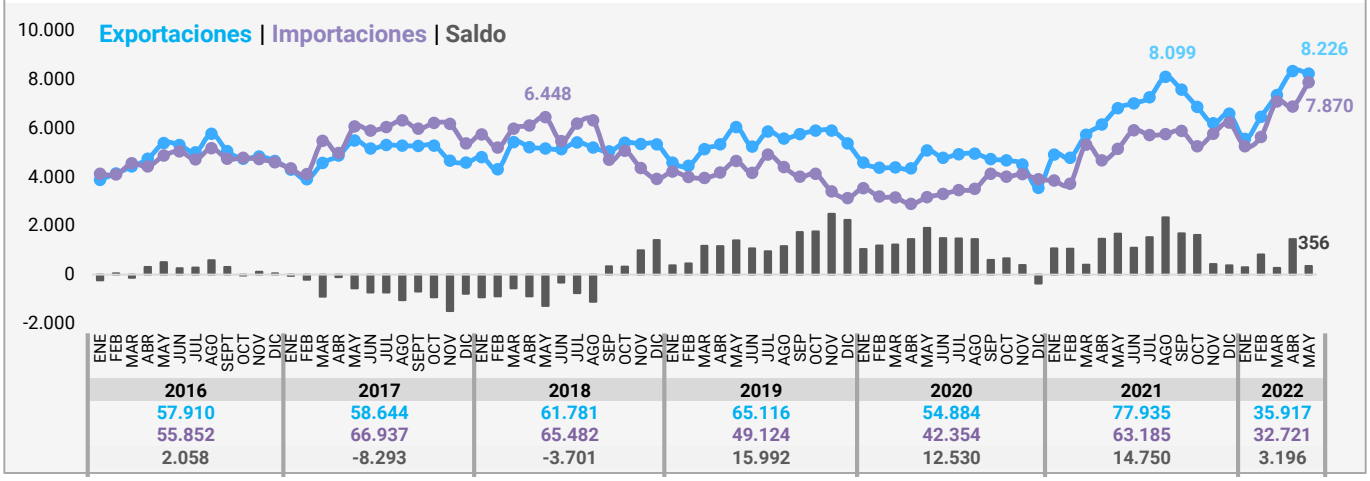
Todos los rubros crecieron en la medición interanual. Combustibles y energía se expandió 33,7% gracias a la suba de sus precios (+82,3%), ya que sus cantidades descendieron 27,3%. Tuvo ventas por USD 488 millones, el valor más alto para el mes de mayo desde 2013. las manufacturas de origen agropecuario aumentaron 29,4%, a partir de mejores precios (+25,5%) y mayores cantidades (+3,1%). Las manufacturas de origen industrial se incrementaron 17,6% tanto por aumentos en precios (+15,9%) como en cantidades (+0,9%). Por último, los productos primarios crecieron 8,6%, principalmente impulsados por mayores precios (+13,1%), dado que sus cantidades cayeron 4%.

Se registraron aumentos en las ventas hacia los principales destinos de exportación: Argelia (+167,1% interanual), India (+116,7%), España (+40,1%), Chile (+33,6%), Perú (+30,2%), Brasil (+25%), Estados Unidos (+20,5%), Países Bajos (+17,6%) y Vietnam (+9,2%). En tanto, las ventas hacia China tuvieron una baja de 24%.

Las importaciones crecieron un 53,1% interanual y anotaron el valor más alto de la historia. Aumentaron tanto sus cantidades (+23,6%) como sus precios (+23,5%) y todos los usos económicos: sobresalen la fuerte suba en combustibles y lubricantes (+226,7% i.a.) y el segundo mes consecutivo de crecimiento en vehículos automotores (+24,8%). Con respecto a mayo de 2019 y 2020, las importaciones crecieron 69,4% y 148,6% respectivamente. En el acumulado anual subieron un 44,2% interanual, 55,9% vs. 2019 y 105,3% vs. 2020. Por último, en la medición sin estacionalidad aumentaron un 1,1%, cuarto mes consecutivo de expansión.

La balanza comercial tuvo un resultado positivo de USD 356 millones, el 17° consecutivo. Los principales países con los que se obtuvo superávit comercial fueron India (USD +596 millones) y Chile (USD +394 millones), mientras que los mayores déficit fueron con China (USD -840 millones) y Estados Unidos (USD -754 millones).

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR
En millones de dólares, enero 2016 a mayo 2022



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones	57.910	58.644	61.781	65.116	54.884	77.935	35.917
Importaciones	55.852	66.937	65.482	49.124	42.354	63.185	32.721
Saldo	2.058	-8.293	-3.701	15.992	12.530	14.750	3.196

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

Liderados por combustibles y energía y manufacturas de origen agropecuario, **todos los rubros económicos incrementaron sus exportaciones en la medición interanual**

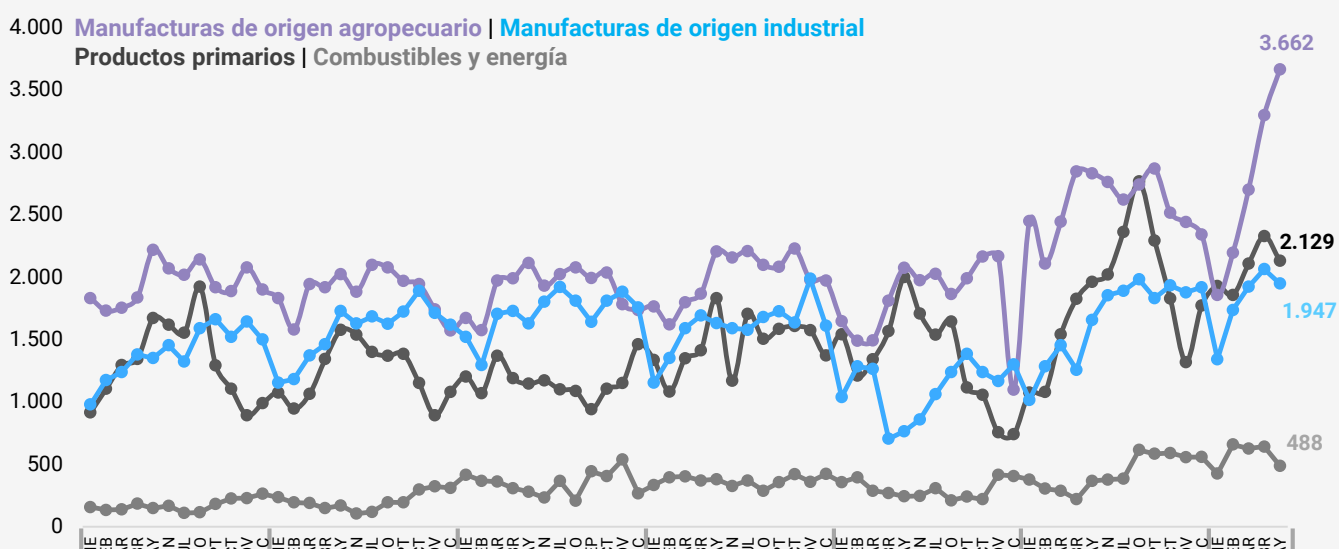
En mayo se exportaron USD 488 millones en concepto de combustibles y energía, USD 123 millones más que mayo de 2021 y USD 108 millones más que en el mismo mes de 2019. El valor exportado fue el mejor para un mes de mayo desde 2013. La suba interanual se explica principalmente por las ventas externas de carburantes (USD +77 millones).

Las manufacturas de origen agropecuario tuvieron una suba interanual de USD 823 millones (frente a mayo de 2019 la suba fue de USD 1.459 millones). Las cantidades exportadas por el rubro volvieron a crecer (3,1%) y acompañaron el crecimiento de los precios (25,5%). Hubo mayores ventas de grasas y aceites (USD +377 millones), residuos y desperdicios de la industria alimenticia (USD +257 millones) y carnes y sus preparados (USD +67 millones).

En cuanto a las manufacturas de origen industrial, las ventas totalizaron USD 1.947 millones en mayo y se mantuvieron por encima de los registros de 2021 (USD +291 millones) y 2019 (USD +317 millones) como resultado de las mayores ventas de productos químicos y conexos (USD +115 millones), material de transporte terrestre (USD +115 millones) y piedras, metales preciosos y sus manufacturas (USD +55 millones).

Por último, los productos primarios registraron exportaciones por USD 2.129 millones, USD 168 millones más que un año atrás y USD 299 millones más que en abril de 2019. Si bien los precios se expandieron un 13,1%, las cantidades exportadas se contrajeron un 4%. El dinamismo interanual respondió principalmente a mayores ventas de cereales (USD +510 millones).

EXPORTACIONES POR GRANDES RUBROS
En millones de dólares, enero 2016 a mayo 2022



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Manufacturas de origen agropecuario	23.383	22.562	23.835	23.962	21.785	30.950	13.705
Manufacturas de origen industrial	16.806	18.769	20.618	19.213	13.299	19.940	9.007
Productos primarios	15.693	14.814	14.022	17.521	16.206	21.828	10.346
Combustibles y energía	2.020	2.477	4.200	4.421	3.594	5.215	2.837

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

COMERCIO EXTERIOR | Intercambio Comercial Argentino | mayo 2022

EXPORTACIONES, POR RUBROS

Variaciones interanuales de los principales subrubros; montos en millones de dólares

Rubro/Subrubro	Dic-21	2021	Ene-22	Feb-22	Mar-22	Abr-22	May-22
EXPORTACIONES TOTALES	3.043	23.050	635	1.668	1.632	2.184	1.413
Productos primarios	1.031	5.621	854	777	567	504	168
Cereales	939	4.659	788	755	624	657	510
Pescados y mariscos sin elaborar	3	233	9	-17	-4	23	-21
Semillas y frutos oleaginosos	6	460	20	-1	-34	-200	-325
Hortalizas y legumbres sin elaborar	33	-13	8	24	9	7	2
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	s.d.	145	-5	-15	-30	s.d.	-16
Frutas frescas	-4	-48	-2	6	12	-4	6
Manufacturas agropecuarias	1.242	9.165	-593	87	257	450	832
Residuos y desperdicios de la industria alimenticia	584	4.281	-437	-8	79	119	257
Grasas y aceites	423	3.895	-167	-80	155	122	377
Carnes y sus preparados	64	82	10	82	70	91	67
Productos lácteos	47	167	1	34	31	44	24
Preparados de hortalizas, legumbres y frutas	14	46	3	6	8	14	31
Pieles y cueros	22	128	7	6	6	6	6
Manufacturas industriales	617	6.642	327	450	469	807	291
Material de transporte terrestre	155	2.623	-20	20	40	278	115
Productos químicos y conexos	127	1.842	249	255	136	292	115
Piedras, metales preciosos y sus manufacturas; monedas	118	436	33	46	126	104	55
Metales comunes y sus manufacturas	87	576	23	96	71	78	16
Máquinas y aparatos, material eléctrico	22	313	20	14	10	11	10
Materias plásticas y sus manufacturas	64	334	27	51	46	28	18
Combustibles y energía	153	1.622	47	354	339	422	123
Gas de petróleo, otros hidrocarburos gaseosos y energía eléctrica	-144	572	-45	-12	51	22	13
Petróleo crudo	229	765	80	404	233	269	1
Carburantes	3	83	-5	52	58	96	77
Grasas y aceites lubricantes	1	29	-2	1	1	16	0

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

La mayor parte de la región reportó mejoras en abril tanto de forma interanual como frente a los niveles de prepandemia

A la par de una reducción de los efectos de la pandemia, las economías de la región continuaron en recuperación. Las menores restricciones sanitarias permitieron un mayor dinamismo de actividades que en meses previos se encontraban más limitadas, lo que se tradujo en mejoras económicas. Esta recuperación estuvo caracterizada por una fuerte heterogeneidad entre países, asociada a factores particulares que incidieron en cada desempeño, como por ejemplo la crisis climática y su efecto en la producción agropecuaria de Paraguay. En tanto, los países con una mayor presencia relativa de la actividad industrial (como México y Brasil) se vieron más afectados que el resto de la región por problemas en las cadenas de suministros globales.

La mayoría de los países americanos lograron mantenerse por encima de los niveles previos a la pandemia. Dentro de Sudamérica sobresalieron Colombia, el cual presentó la mayor suba en la comparación con febrero de 2020 (+9,1%). También sobresalieron algunos países centroamericanos como Honduras (+9%), Republica Dominicana (+8,4%) y Guatemala (+7,9%). Por su parte, solo Paraguay y México se mantuvieron por debajo de los niveles prepandémicos (-6,5% y -0,1% respectivamente). Particularmente en México la caída se desaceleró con respecto al registro anterior.

INDICADORES MENSUALES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

Variación respecto al período anterior, serie sin estacionalidad

Países	IT 2020	IIT 2020	IIIT 2020	IVT 2020	IT 2021	IIT 2021	IIIT 2021	IVT 2021	IT 2022	mar-22	abr-22	abr-22 vs. feb-20
Colombia	-1,7%	-15,7%	9,8%	5,8%	3,4%	-1,9%	5,7%	3,0%	1,3%	0,2%	1,8%	9,1%
Honduras	-5,2%	-14,5%	12,5%	2,3%	5,6%	1,7%	1,8%	2,0%	0,7%	1,1%	0,7%	9,0%
Rep. Dominicana	-3,9%	-15,5%	13,7%	4,6%	4,3%	0,9%	1,3%	4,1%	-0,4%	-1,6%	0,5%	8,4%
Guatemala	-1,7%	-8,1%	8,4%	4,3%	0,9%	1,1%	1,4%	1,3%	0,9%	0,2%	0,2%	7,9%
Costa Rica	-2,0%	-8,6%	1,0%	5,6%	2,3%	3,2%	2,7%	1,6%	1,4%	1,0%	-0,9%	7,3%
Chile	2,3%	-13,0%	5,3%	6,7%	3,8%	1,3%	4,5%	1,8%	-0,7%	1,4%	-0,3%	7,2%
Argentina	-4,3%	-15,1%	12,2%	4,4%	3,4%	-0,8%	4,1%	1,9%	0,9%	-0,8%	0,6%	5,8%
Ecuador	0,6%	-23,8%	19,5%	1,5%	1,4%	0,5%	7,0%	2,9%	1,3%	3,2%	0,6%	3,4%
Estados Unidos	-1,3%	-8,9%	7,6%	1,2%	1,5%	1,7%	0,6%	1,7%	-0,4%	-0,4%	0,5%	2,3%
Canadá	-2,0%	-11,1%	9,0%	2,0%	1,2%	-0,3%	1,4%	1,7%	0,9%	0,7%	0,3%	2,2%
Brasil	-1,6%	-11,0%	9,6%	3,7%	0,9%	-1,0%	0,1%	1,0%	1,1%	1,1%	-0,4%	1,3%
El Salvador	-2,7%	-18,1%	13,8%	7,0%	2,4%	0,4%	0,6%	0,4%	1,4%	2,4%	-2,0%	1,3%
Perú	-5,8%	-25,6%	30,2%	7,7%	0,8%	0,4%	2,2%	0,2%	0,4%	-0,6%	-0,6%	1,0%
México	-0,7%	-18,2%	14,0%	3,7%	0,6%	0,8%	-0,7%	0,1%	1,3%	0,4%	1,1%	-0,1%
Paraguay	0,5%	-9,0%	7,9%	2,1%	0,4%	2,6%	-2,1%	0,4%	-3,5%	1,9%	-2,6%	-6,5%

Nota: en este informe se tienen en consideración los países con indicadores de actividad económica de frecuencia mensual, con datos a abril de 2022.

Fuente: CEP XXI sobre la base de Banco Central de Chile, Banco Central de Paraguay, Banco Central de Ecuador, Banco Central de Guatemala, Banco Central de Costa Rica, Banco Central de México, Federal Reserve Bank of St. Louis, Statics Canada, SECMCA, DANE, IBGE, INE, INEI, INDEC.

El crecimiento de la actividad industrial argentina contra la prepandemia continúa por encima de la media mundial

El dinamismo de la industria argentina posiciona al país como el segundo de mayor crecimiento de una muestra de 11 países. La suba de 7,8% registrada en mayo respecto de niveles prepandemia superó los registros de países como Estados Unidos (+3,1%) e Italia (+0,8%), y se ubicó 6,7 p.p. por debajo de China (+14,4%). En el resto de los países de la muestra registró caídas vs 2019: se destacó Japón con una baja de 14,5%; Alemania con una caída de 7,5%; Francia 4,4%; Chile 3,2%; España 2,5%; Brasil 2,3%; India 1%; y México 0,3%.

El desempeño argentino a nivel rama contrasta con el internacional atravesado por caídas en la mayoría de los sectores. Por ejemplo, otro equipo de transporte, que en el país creció 10,7% frente al mismo mes de 2019, superó por lejos el desempeño global del sector en comparación con el año pasado (-13,5% promedio en el caso del resto de los países). Mismo fue el caso de automotriz que tuvo un alza de 21,1% mientras que en el resto de los países cayó 14,1%. Maquinaria y equipo (+31% vs. promedio de países de +1,5%), textiles, indumentaria y cuero (+14,2% vs. promedio de países -11,6%) y productos farmacéuticos (+14,9% vs promedio de +3,1%) también presentaron una marcada diferencia.

SECTORES MANUFACTUREROS POR PAÍSES SELECCIONADOS
Variación mayo 2022 vs. mayo 2019

Sector / País	Argentina	Brasil	Chile	España	Francia	Italia	India	México	Alemania	Estados Unidos	Japón	China	Promedio simple
Total industria manufacturera	7,8%	-2,3%	-3,2%	-2,5%	-4,4%	0,8%	-1,0%	0,0%	-7,5%	3,1%	-14,5%	14,4%	-1,6%
Alimentos, bebidas y tabaco	6,4%	-0,8%	3,0%	-0,8%	2,2%	5,4%	0,0%	2,7%	0,3%	4,5%	-2,5%		1,4%
Textiles, indumentaria y cuero	14,2%	-18,7%	-26,4%	-7,3%	-4,9%	-11,8%	-8,6%	-13,9%	-8,4%	-3,4%	-14,1%		-11,8%
Madera, papel e impresión	6,3%	-0,7%	-9,4%	1,2%	1,1%	4,3%	-10,8%	10,8%	-6,2%	1,0%	-9,9%		-1,9%
Combustibles	4,7%	10,8%	-39,1%	-2,8%	-14,2%	7,2%	5,8%	16,0%	5,2%	-4,5%	-9,9%		-2,5%
Químicos	2,7%	0,5%	-20,8%	3,9%	-4,5%	-5,0%	12,3%	-1,8%	-4,2%	7,3%	-15,1%		-2,8%
Farmacéuticos	14,9%	-3,8%	21,1%	-2,1%	6,7%	-1,1%	-15,6%	-1,8%	3,6%	7,3%	16,7%		3,1%
Productos de plástico, caucho y minerales no metálicos	14,6%	1,1%	4,3%	7,1%	-1,5%	0,8%	3,8%	8,3%	-4,8%	3,4%	-12,3%		1,0%
Metales básicos y productos de metal	-10,4%	-0,2%	-7,3%	-3,6%	-5,0%	-1,0%	8,6%	3,5%	-6,4%	-1,5%	-12,8%		-2,6%
Maquinaria y equipo	31,0%	2,8%	13,5%	5,7%	-1,9%	8,0%	-16,3%	6,6%	-2,5%	4,9%	-5,6%		1,5%
Automotriz	21,1%	-18,8%	25,0%	-24,6%	-24,7%	-11,6%	-5,7%	-12,4%	-27,0%	0,9%	-42,6%		-14,1%
Otro equipo de transporte	10,7%	-7,4%	-25,2%	-14,8%	-30,7%	-1,9%	-20,5%	-12,4%	-1,0%	6,5%	-28,0%		-13,5%

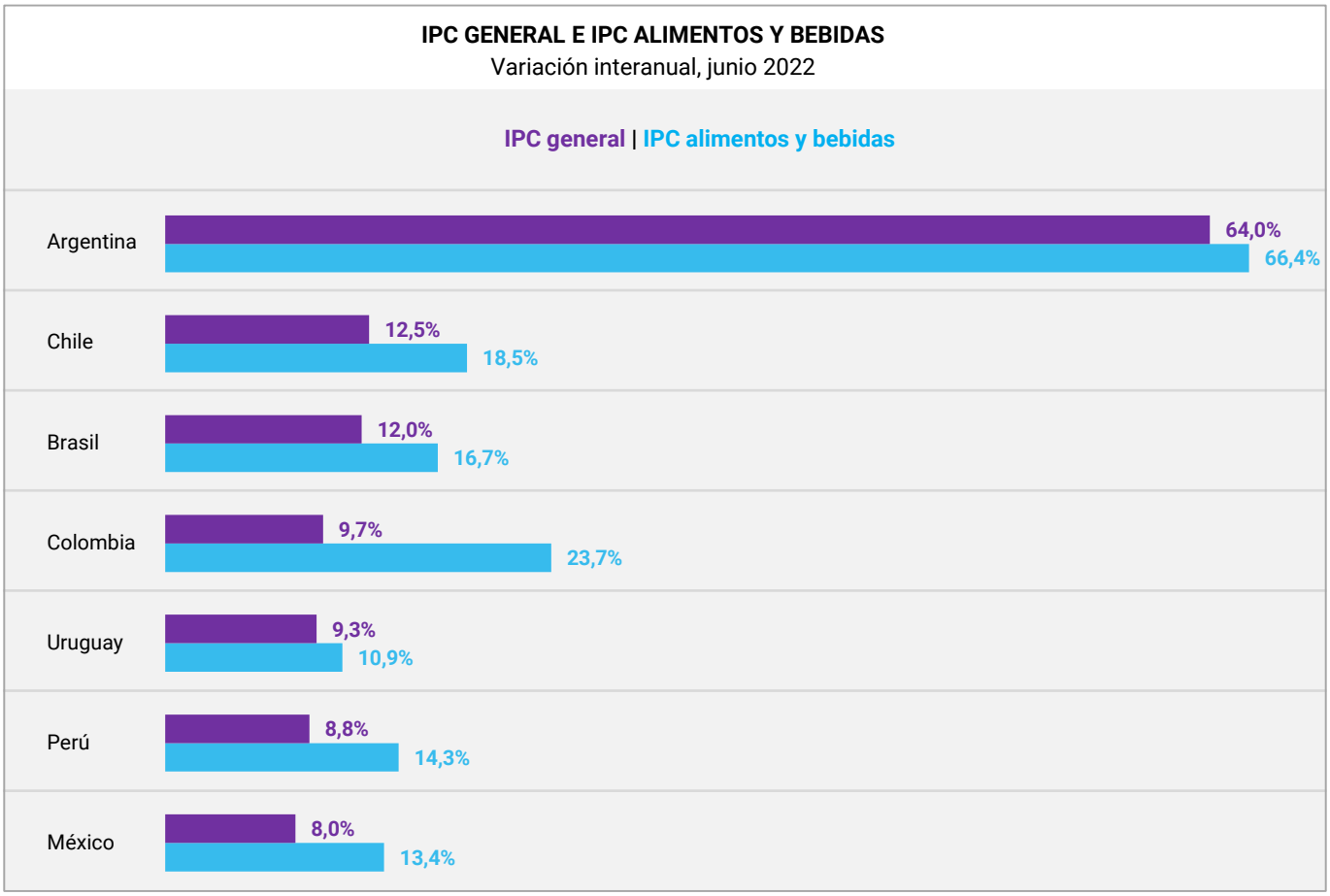
Fuente: CEP-XXI sobre la base de institutos nacionales de estadística. Nota: China no cuenta con información desagregada sectorial.

La inflación interanual de alimentos y bebidas fue mayor a la general en todos los países de la región

En Argentina la inflación interanual de junio fue de 64%. El resto de los países de la región presentaron registros inferiores al 13%: 12,5% en Chile, 12% en Brasil, 9,7% en Colombia, 9,3% en Uruguay, 8,8% en Perú y 8,0% en México, país que tuvo el menor aumento. En cuanto a la división alimentos y bebidas, el aumento de precios fue superior a la inflación general en todos los países. Argentina registró un valor de 66,4% y en los demás países la inflación anual de los alimentos presentó variaciones muy inferiores: 23,7% en Colombia; 18,5% en Chile; 16,7% en Brasil; 14,3% en Perú; 13,4% en México; y 10,9% en Uruguay.

En términos mensuales, Argentina fue el país de la región que registró en junio la variación de precios al consumidor más elevada (+5,3%), seguido por Perú (+1,2%), Chile (+0,9%), México (+0,8%), Brasil (+0,7%), Uruguay (+0,6%) y Colombia (+0,5%). En cuanto a la división de alimentos y bebidas, los precios mostraron los mayores incrementos en Argentina (+4,6%), Perú (+2,0%), México (+1,5%), Chile (+1,2%) y Uruguay (+1,0%). Los países con las subas más reducidas fueron Colombia (+0,7%) y Brasil (+0,1%).

IPC GENERAL E IPC ALIMENTOS Y BEBIDAS
Variación interanual, junio 2022



Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC, IBGE, INE, DANE, INEGI, INEI e INE.

Autoridades

Presidente de la Nación
Dr. Alberto Fernández

Vicepresidenta de la Nación
Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros
Dr. Juan Luis Manzur

Ministro de Desarrollo Productivo
Lic. Daniel O. Scioli

Director del Centro de Estudios para la Producción XXI (CEP-XXI)
Dr. Daniel Schteingart

CEPXXI CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA PRODUCCIÓN
MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO

Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina